



République Tunisienne
Ministère du Tourisme et de l'Artisanat
Office National du Tourisme Tunisien

INSPIRING Tunisia



Rapport
Annuel
2018

PREFACE 04

PRESENTATION DE L'ONTT 07

CONJONCTURE
TOURISTIQUE 08

**PRODUIT
TOURISTIQUE 10**

Inspection 11

Hôtellerie et la Restauration 11

Agences de voyages, Guides et Activités
Touristiques 12

**INVESTISSEMENT
TOURISTIQUE 14**

Accords de principe 15

Accords préalables 16

Commission Technique des
Établissements de Tourisme 16

Attestation de dépôt de déclaration
et autorisation préalable 16

Avantages Fiscaux 16

Situation des Investissements 16

LA QUALITE 18

Qualité Tourisme 19

Qualité dans l'administration 20

TOURISME ALTERNATIF 22

Suivi de la situation de l'environnement
dans les zones touristiques 23

Programmes Nationaux et Régionaux
pour l'environnement 23

• Protection des sites touristiques 24

• Projets de coopération internationale .. 24

LA PROMOTION 26

Marchés Touristiques 27

Publicité Nationale 29

Edition 30

Communication et Relations
Publiques 31

PREFACE

Le Tourisme Tunisien a franchi un cap marquant en 2018 pour donner un nouvel élan aux efforts déployés par les différents intervenants du secteur. Des efforts qui visent à assurer une pérennité au développement de l'activité touristique du pays.

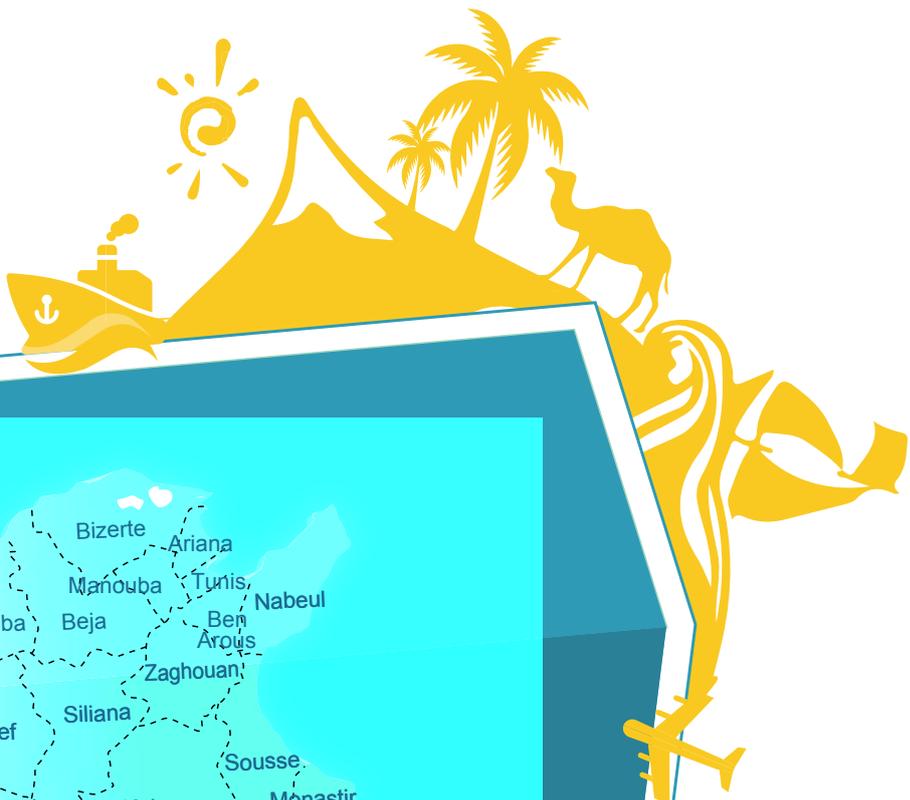
Les chiffres réalisés au cours de cette année viennent témoigner une fois de plus de la résilience du secteur, qui se maintient sur sa trajectoire de croissance amorcée depuis 2017.

En 2018, avec 8,3 millions de touristes internationaux, la fréquentation touristique a progressé de 17,7%, soutenue par la demande étrangère, et de manière plus modérée, par la demande intérieure. Les nuitées touristiques globales et les recettes ont enregistré, à leur tour, une augmentation respective de 23% et 46,3% par rapport à l'année 2017.

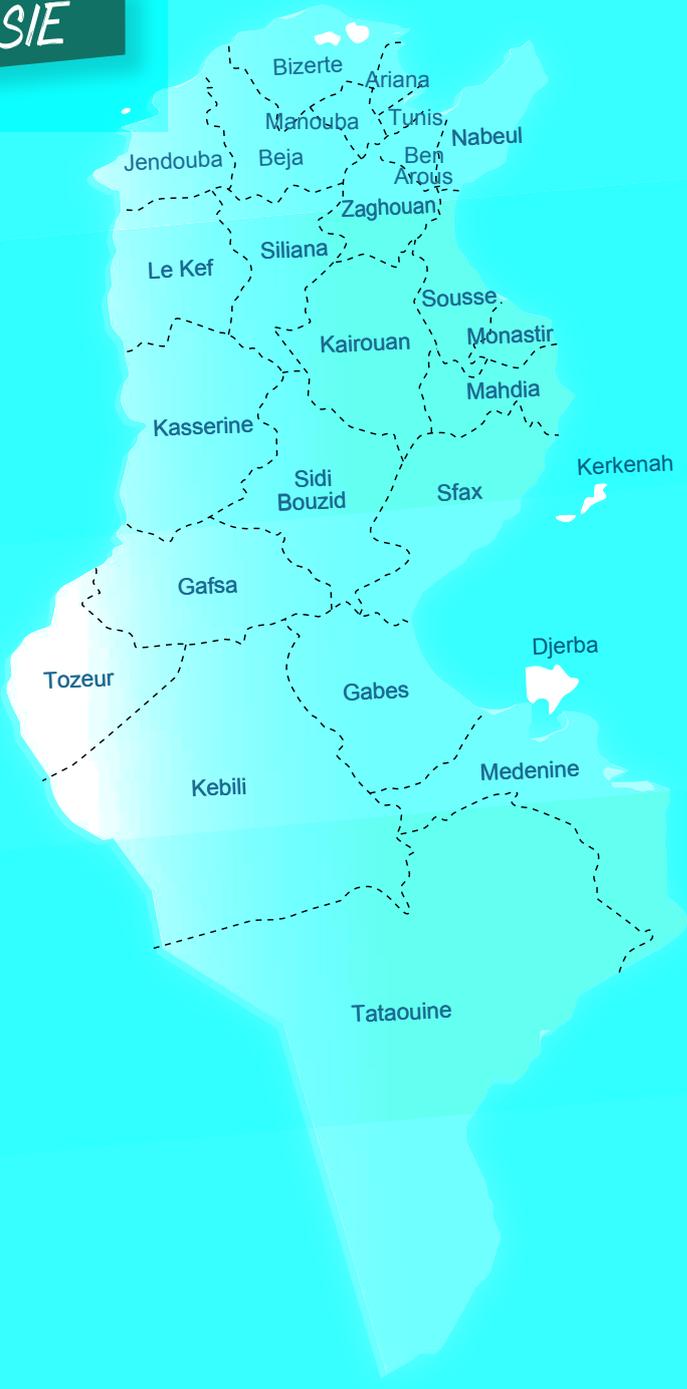
Ainsi, avec la progression de ces principaux indicateurs de performance, le bilan touristique 2018 est considéré satisfaisant et laisse entrevoir des perspectives d'évolution prometteuses.

Ce constat positif est le fruit d'une stratégie collaborative qui réunit l'ensemble des parties prenantes aussi bien publiques que privées pour renforcer l'attractivité de la destination Tunisie et de ses divers territoires. Dans cette démarche, l'action a été menée notamment en matière de réglementation, investissement, promotion, environnement, qualité et sécurité.

Porté par une approche stratégique axée sur la diversification et l'innovation dans l'investissement et la



LA TUNISIE



PRESENTATION DE L'ONTT

RAISON SOCIALE

Office National du Tourisme Tunisien

Siège social : 1, Av. Mohamed V-1001 – Tunis
 Tél: (216) 71 341 077
 Fax: (216) 71 341 145

E-Mail : info@discovertunisia.com
 Site Web: www.discovertunisia.com

    Discover Tunisia

Le secteur du Tourisme représente un des piliers majeurs de l'Economie Nationale à travers une synergie publique, privée qu'a été à l'origine de reprise de l'activité sur le plan national et à l'International.

Un secteur à la fois porteur et valorisant d'une image Institutionnelle avec des effets directs et indirects sur les autres secteurs de l'Economie.

Cette image vient consolider l'effort déployé par l'Office National du Tourisme Tunisien dans sa mission stratégique et opérationnelle depuis sa création qui s'articule autour des axes suivants:

- Mettre en oeuvre la stratégie de l'Etat en matière de politique Touristique.
- Développer, réglementer et contrôler l'activité touristique.
- Promouvoir l'image «Tunisie» au niveau national et international.

En tant qu'établissement public à caractère non-administratif doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière, et placé sous la tutelle du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat, l'ONTT est administré par un conseil d'entreprise, présidé par le Directeur Général, et est structuré comme suit:

- Direction Générale
- 03 Directions Centrales
- 16 Directions dont 5 rattachées à la Direction Générale et 11 réparties sous les Directions Centrales
- 20 Commissariats Régionaux au Tourisme
- 15 Représentations implantées à l'étranger



CONJONCTURE TOURISTIQUE

CONJONCTURE TOURISTIQUE

Cimentée par la phase cruciale de relance amorcée en 2017 qui s'est traduite par une tendance haussière et encourageante des performances touristiques, l'année 2018 s'inscrit dans cette continuité positive et prometteuse et s'achève sur une véritable « renaissance » du tourisme. C'est l'année du début de « La reprise ».

Pour la première fois depuis 2010, année de référence, la Tunisie peut se réjouir de cette belle embellie touristique à travers une progression substantielle en termes d'arrivées des touristes avec près de 8,300 millions de visiteurs contre 7 millions en 2017 soit une hausse de 17.7 % .

Cette nouvelle dynamique de croissance a été rendue possible grâce à la conjonction de plusieurs facteurs : l'instauration d'un climat de sécurité, la levée des restrictions de voyage imposées par plusieurs pays européens vers la Tunisie et le retour des grands TO mondiaux notamment Allemand (TUI) et Britannique (Thomas Cook).

Par conséquent, les principaux marchés européens traditionnellement émetteurs maintiennent leur trend haussier et enregistrent une évolution de 42%, avec en tête la clientèle Française (782 000) qui est talonnée par la clientèle Russe (600 000) et Allemande (275 300). Pour les marchés limitrophes, l'Algérie demeure le premier marché émetteur avec un record de 2,727 millions d'arrivées aux frontières. Quant à la performance du marché Chinois (28 000) qui vient indéniablement conforter cette nouvelle donne avec une hausse de 37%. La rentabilité du secteur est également présente avec des recettes liées au tourisme qui se sont élevées à plus de 4 Milliards de dinars soit une nette hausse de 46,3% (+27,4% en Euro et +33,8% en Dollar).

Il va sans dire que ces signes de progrès significatifs restent, en outre, tributaires de l'adoption de nouvelles réformes stratégiques et des campagnes de promotion et de communication de grande envergure.

Les chiffres annuels mentionnés dans le tableau ci-dessous attestent, de toute évidence, que l'industrie du tourisme reprend des couleurs et laissent présager une perspective prometteuse de relance pérenne pour le secteur.

Paramètres	2014	2017	2018	2017/2018
Arrivées aux frontières des non-résidents	7.163.437	7.051.813	8.299.137	17,7%
Nuitées globales	29 107 239	22.042.523	27.070.302	22,8%
Nuitées des non-résidents	24 787 850	15.727.799	21.209.760	34,9%
Nuitées des résidents	4 319 389	6.314.724	5.860.542	-7,2%
Recettes touristiques MD	3 625,6	2.831,0	4.141,2	46,3%



PRODUIT TOURISTIQUE

PRODUIT TOURISTIQUE

Le tourisme Tunisien, met à la disposition de tout prétendant au voyage, une offre plus que variée. Une opportunité pour notre pays, qui voit venir d'autres touristes de pays lointains, avec des besoins différents. Nous avons déjà amorcé les changements voulus et opéré les ajustements nécessaires à quelques produits. Cet effort concerne tous les intervenants dans la chaîne des services touristiques.

L'Office National du Tourisme Tunisien est le chef d'orchestre de toute cette opération, qui vise à placer la Tunisie, sur le podium des choix touristiques.



1. INSPECTION

Durant l'année 2018, les services d'inspection de l'ONTT (au niveau centrale et régional) ont assuré 12571 visites d'inspection réalisant ainsi une légère baisse de 6 % par rapport à l'année 2017. Il est à noter aussi que l'année 2017 a été marquée par plusieurs actions de contrôle à l'échelle nationale portant prioritairement sur la qualité des services, la sécurité et la sûreté au sein des établissements touristiques et de leurs environnements.

2. HOTELLERIE ET RESTAURATION :

Classement des Hôtels :

La commission de classement des hôtels touristiques s'est réunie à 08 reprises et a étudié 76 dossiers.

Classement des Restaurants :

- La commission de classement des restaurants touristiques s'est réunie à 06 fois, et a étudié 30 dossiers.

- La commission de classement des établissements touristiques avec animation musicale s'est réunie à 5 occasions, et a étudié 23 dossiers.

HYGIENE, SECURITE ALIMENTAIRE, SURETE ET ENVIRONNEMENT :

Les services compétents ont opéré 417 visites d'inspection des systèmes de maîtrise de la sûreté dans les établissements touristiques réparties comme suit :

- 172 visites d'inspection d'établissements touristiques ont été effectuées par les inspecteurs de l'O.N.T.T.
- 245 visites d'inspection d'établissements touristiques ont été effectuées conjointement avec les services du ministère de l'Intérieur.

Une opération de ratissage a été effectuée pour la région de TOZEUR et KEBILLI durant la période du 11 au 15 décembre 2018 pour assurer le bon déroulement des vacances scolaires et les manifestations touristiques prévues dans ces deux régions.

3. AGENCES DE VOYAGES, GUIDES ET ACTIVITES TOURISTIQUES:

Nombre total 2018 : **1 185** en exploitation

Catégorie A : **950**

Catégorie B : **235**

Nombre d'agences créées en 2018: **113**

Catégorie A : **72**

Catégorie B : **41**

Sanctions et décisions de réouverture:

- 22 décisions de fermeture temporaire.
- 04 décisions de réouverture.

Voyage à l'étranger

Nombre de programmes : 3433

Nombre de participants : 23 529

Programmes des visas pour le pèlerinage à la Mecque (Omra) :

Après étude des dossiers des programmes Omra, le service concerné, a délivré 131 visas.

LES GUIDES DE TOURISME

Le nombre total des guides opérationnels arrêté en 2018, est de 1036 guides et accompagnateurs sahariens.

AVANTAGES FISCAUX POUR L'ACQUISITION DE NOUVEAUX MATERIELS ROULANTS

Attribution de privilèges fiscaux pour de nouvelles acquisitions:

- 72 voitures tout terrain
- 55 microbus
- 117 minibus
- 67 bus

RECLAMATIONS :

26 réclamations reçues et traitées.



INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

« Investir » est le maître-mot de toute entreprise. Investir dans le tourisme, nécessite en premier l'encouragement et l'accompagnement des promoteurs que l'ONTT a toujours assumé et accompli.

Encadrer et soutenir les promoteurs ne peut qu'amplifier l'objectif de diversification du produit touristique.



1. ACCORDS DE PRINCIPE :

Au cours de cette année, 69 accords de principe ont été octroyés aux promoteurs touristiques pour la réalisation de différents projets touristiques, répartis comme suit :

HÉBERGEMENT		ANIMATION	
PROJET	NBRE	PROJET	NBRE
Hôtel	10	Centre d'animation	03
Pension de famille	02	Restaurant touristique	21
Chambre d'hôte	19		
Appart Hôtel	04		
Gîte rural	09		
Hôtel de charme	-		
Campement	01		
Môtel	-		
Complexe touristique	-		
TOTAL :	45	TOTAL :	24

2. ACCORDS PREALABLES :

24 accords préalables ont été octroyés aux promoteurs pour la réalisation de différents projets touristiques, pour un coût d'investissement s'élevant à 1.014 mille dinars.

3. COMMISSION TECHNIQUE DES ETABLISSEMENTS DE TOURISME :

La commission technique a tenu 09 réunions pour l'examen de 206 dossiers techniques relatifs à toutes sortes de projets touristiques.

Par ailleurs, la capacité supplémentaire approuvée s'élève à 2393 lits.

4. ATTESTATIONS DE DEPÔT DE DECLARATION ET AUTORISATION PREALABLE:

Au cours de cette année 140 attestations de dépôt de déclaration et d'autorisation préalable ont été délivrées pour la réalisation des programmes d'investissements dont le coût s'élève à 283 millions de dinars.

5. AVANTAGES FISCAUX :

La valeur des biens d'équipements bénéficiant des incitations fiscales au cours de cette année, a atteint un montant de 5.840 mille dinars, répartis sur 50 listes.

SITUATION DES INVESTISSEMENTS :

Le coût d'investissement global réalisé au cours de l'année 2018 s'élève à 216 millions de dinars réparti comme suit :

- 207 millions de dinars pour l'hébergement.
- 09 millions de dinars pour l'animation.

1. HEBERGEMENT :

La capacité mise en exploitation :

l'année 2018 a connu la mise en exploitation de 1667 lits relatifs à 18 établissements d'hébergement répartis comme suit :

- Hôtel : 6 unités avec une capacité de 1522 lits

CATÉGORIE	NOMBRE D'UNITÉ	CAPACITÉ ADDITIONNELLE	CAPACITÉ EN RÉOUVERTURE	CAPACITÉ GLOBALE
5*	03	986	-	-
4*	01	126	-	-
3*	01	370	-	-
2*	01	40	-	-

- Hôtel de charme : 2 unités avec une capacité de 50 lits.
- Chambre d'hôtes: 6 unités avec une capacité de 54 lits.
- Gîtes ruraux : 4 unités avec une capacité de 41 lits.

2. ANIMATION :

L'année 2018 a connu la mise en exploitions de 4 projets d'animation :

- 1 nouveau projet de Restaurant touristique
- 2 centres d'animation touristique
- 1 Night-club





LA QUALITE

LA QUALITE

Seule la qualité d'un produit touristique permet au visiteur de se sentir pleinement satisfait. De cela, l'ONTT a toujours mis la barre très haute dans le but de distinguer le produit tunisien, et faire qu'il immerge parmi les produits analogues.

C'est dans cette optique que les actions suivantes ont été menées :



1. QUALITE TOURISME :

1.1 Normalisation :

L'effort consenti dans ce domaine, à savoir instaurer une législation incitative surtout au respect des normes internationales, s'est traduit par la participation aux travaux suivants :

- Comité miroir de l'INNORPI relatif au projet de la norme ISO/CD 22525 – tourisme médical
- Groupe de travail International WG 2 du comité technique ISO/TC 228 « Tourisme et activités connexes » et ce, au congrès annuel à Buenos Aires –Argentine et à la réunion Internationale en Espagne.

Aussi et dans le cadre d'appui du projet Tunisien relatif à la norme Internationale sur le tourisme médical ISO-22525, le groupe de travail International WG 2 « services de santé » en collaboration avec l'INNORPI, FTAV, FI2T a tenu une réunion à Tunis du 20 au 23 février 2018.

1.2 LQTT: Label Qualité Tourisme:

Suite à l'élaboration des référentiels préparés et validés par les experts, portant sur les filières touristiques suivantes :

- Agences de voyages
- Chambres d'hôtes et gîtes ruraux

- Restaurants touristiques
- Lieux de visite
- Hôtellerie / Hôtels de charme

Les services compétents ont assuré le suivi de la préparation du cadre réglementaire du LQTT, ainsi que les prestations de l'hébergement du site web « LQTT ».

2. LA QUALITE DANS L'ADMINISTRATION

- La mise à niveau des bureaux d'accueil et d'information touristique:

- Dans le cadre de la réhabilitation des bureaux d'accueil et d'information touristique de l'ONTT, les travaux de réaménagement du bureau Gabès, ont été réalisés selon le projet d'exécution validé.

La réception définitive des travaux de réaménagement a été validée Le 04 Septembre 2018.

- Le réagencement et l'ameublement du nouveau bureau d'information touristique de Kairouan-Faskia ont été réalisés, afin d'assurer un espace d'accueil répondant aux besoins des visiteurs.
- Mise en place d'un système d'information relié aux bornes de satisfaction « prestations aux bureaux d'information touristique »

A cet effet, quatre bornes interactives ont été mises en place pour la collecte d'avis des visiteurs aux points d'information touristique à travers deux interfaces :

- 1- Enquête numérique concernant la qualité des prestations aux bureaux d'accueil et d'information touristique de l'ONTT.
- 2- Sauvegarde des réclamations relatives aux prestations touristiques (les données seront transférées aux responsables concernés pour traitement)

L'exécution du projet pilote couvrira dans sa première phase les principaux aéroports Internationaux (Tunis-Carthage, Djerba, Monastir, Enfidha).

- L'ONTT a lancé une consultation relative aux études architecturales et suivi de travaux du bureau d'accueil et d'information touristique à l'aéroport International Tunis-Carthage.

-La qualité dans les centres et écoles de formation touristique: Agence de la formation dans les métiers du tourisme :

- Suite à l'audit portant sur la norme ISO 9001 et au rapport final de la commission technique, le système de management de la qualité de l'Institut Supérieur de formation touristique de Sousse-Kantaoui a été certifié selon la norme Internationale ISO 9001-version 2015 par l'INNORPI.

- Dans le cadre de la continuité de la certification du centre de formation touristique de Hammamet, conformément à l'ISO 9001 dans sa dernière version, l'audit de surveillance a été réalisé en collaboration avec l'INNORPI. Par ailleurs, un rapport a été réalisé par les auditeurs stipulant la prolongation des délais de certification.





TOURISME ALTERNATIF

TOURISME ALTERNATIF

Ouvrir la palette de l'offre, doit se faire à la fois sur la base de la richesse naturelle, dont dispose la Tunisie, mais aussi, sur initiative des créateurs locaux, qui doivent savoir distinguer chaque région, et faire qu'elle soit à part.

Des niches prometteuses couvrent le pays. Un tourisme alternatif a vu le jour, sans pour autant dénigrer son analogue classique. L'écotourisme et le tourisme culturel, à deux peuvent et même doivent ouvrir le tourisme sur un horizon à la fois riche, et porteur d'une valeur ajoutée certaine, que l'ONTT n'a cessé de promouvoir et d'encourager.



Suivi de la situation de l'environnement dans les zones touristiques :

En 2018, l'ONTT, a assuré le suivi et le contrôle sur le terrain, de la situation de l'environnement dans les zones et les sites touristiques en coordination avec les différents Commissariats Régionaux au Tourisme. Les rapports ont été soumis aux autorités régionales et locales, ainsi qu'aux ministères et aux organismes publics concernés, afin de prendre les dispositions nécessaires pour remédier aux lacunes et manquements enregistrés.

La prospection sur le terrain a concerné le contrôle de l'état des circuits touristiques, la propreté des plages, l'éclairage et les équipements publics dans les sites touristiques.

Programmes Nationaux et Régionaux pour l'environnement :

Dans le cadre des programmes nationaux et régionaux visant à améliorer l'environnement touristique, l'Office National du Tourisme Tunisien a participé aux réunions concernant la préparation de la saison touristique et aux programmes liés à la protection de l'environnement. L'ONTT a également contribué aux séances de travail concernant la situation de l'environnement dans l'île de Djerba et aux programmes à mener dans le cadre du recyclage et revalorisation des déchets.

D'autre part, l'ONTT, en coordination avec les Commissariats Régionaux au Tourisme a effectué le suivi des fonds alloués par le Fonds de Protection des Zones Touristiques, au profit des municipalités touristiques afin de soutenir les efforts municipaux visant à entretenir l'environnement touristique.

1. PROTECTION DES SITES TOURISTIQUES :

Projet d'Aménagement du Parcours touristique de Ksar Ghilane :

Après la remise du rapport de la première phase de l'étude par le Bureau d'études, le Comité de Pilotage s'est réuni pour la première fois, le 05/07/2018, afin d'examiner le rapport. Toutes les observations ont ensuite été transmises au Bureau d'études afin de remédier aux lacunes. Le 30/11/2018, l'ONTT a reçu un dossier révisé de la première phase de l'étude du projet, qui a été transféré aux membres du comité de pilotage pour exprimer leur avis et leurs observations.

Projet d'aménagement du Circuit Andalou à Testour :

L'Association de sauvegarde de la Medina de Testour, a réalisé les études techniques et a préparé les estimations financières pour l'achèvement du projet, en coordination avec les services de l'ONTT. Sur la base de ces estimations, l'ASM a transmis à l'ONTT les devis relatifs aux travaux de ravalement des façades, ainsi que pour les travaux de menuiserie pour la rénovation des auvents, et ce, pour avis et éclairage concernant les procédures juridiques susceptibles d'être adoptées.

Projet de signalétique touristique à Tataouine

Ce projet a connu un retard important en raison de l'incapacité du bureau d'études à soumettre le rapport de la deuxième phase de l'étude malgré l'avertissement qui lui a été adressé. L'ONTT a donc l'intention d'annuler le contrat avec ce Bureau. L'ONTT a entamé la préparation et la mise à jour des termes de référence du projet et les soumettre aux services des affaires juridiques et des marchés, pour avis et pour prendre les mesures nécessaires afin de mener à bien ce projet.

2. PROJETS DE COOPERATION INTERNATIONALE :

Ecotourisme et conservation de la diversité biologique désertique en Tunisie :

Ce projet vise à contribuer à la conservation de la biodiversité du désert dans les parcs nationaux de Bouhedma (Sidi Bouzid), Deghoumes (Tozeur) et Jebil (Kébili) par le développement d'un programme intégré de gestion des ressources naturelles, incluant l'écotourisme, la participation communautaire et la diversification économique rurale. Et créer des emplois en particulier pour les femmes et les jeunes.

Conformément à l'accord de partenariat entre l'Office National du Tourisme Tunisien et la Direction générale de l'environnement et de la qualité de la vie, l'ONTT a entrepris toutes les activités qui lui ont été confiées et est en train d'achever la partie finale de ces activités relatives à la promotion et à la commercialisation des parcs nationaux et à l'écotourisme. Au cours de l'année 2018, des travaux ont été menés à bien pour compléter les moyens de communication inclus dans le plan de promotion et la tenue de nombreuses réunions dans le but recherché, où le taux de progression de ce projet est d'environ 98%.

Participation à des projets de coopération transfrontalière avec l'UE 2014-2020

L'ONTT a reçu de nombreuses invitations pour participer à la mise en œuvre de projets de coopération transfrontalière avec l'Union Européenne, aussi bien dans le cadre des programmes de coopération Italo-tunisiens, que des programmes de coopération des pays méditerranéens. L'ONTT a procédé à l'étude et préparation des documents nécessaires pour participer aux appels à propositions relatives à ces projets. Dans ce contexte, des accords de partenariat ont été signés avec les meneurs des projets et font actuellement l'objet d'une évaluation finale avant l'annonce des résultats finaux par l'UE.





LA PROMOTION

LA PROMOTION

Une constante dans la stratégie actuelle de l'ONTT consiste à porter la promotion toujours plus haut, car dans un monde concurrentiel, il faut asseoir une notoriété, attiser l'attention, mais surtout ancrer dans les consciences une image forte de la palette des produits touristiques qu'offre la Tunisie.

Elargir le champ promotionnel, mais aussi faire qu'il soit ciblé et même spécifique pour tout type de consommateur, est la logique dans laquelle s'inscrit désormais l'action de l'ONTT à ce niveau.



MARCHES TOURISTIQUES

1. MARCHES EUROPEENS

Réalisations statistiques

Au 31 Décembre 2018, les entrées des Européens se sont élevées à 2 412 270 touristes, enregistrant ainsi, une progression remarquable de 42 % par rapport à l'année 2017. Cela s'explique essentiellement par les bonnes performances des marchés traditionnels.

Bilan des Actions promotionnelles :

En 2018, l'Office National du Tourisme Tunisien a procédé à :

- L'organisation de 110 voyages de presse en faveur de 469 journalistes représentant les différents supports médiatiques européens.
- L'organisation de 120 éductours et méga tours en faveur de 3088 agents de voyages et TO.
- La participation à 68 salons et foires touristiques internationaux et régionaux.
- Le soutien financier de 52 campagnes de publicités conjointes.
- L'organisation de 190 opérations spéciales en l'occurrence des journées, soirées touristiques tunisiennes, rencontres avec des réseaux de vente et des workshops.

2. MARCHES D'AMERIQUE DU NORD, D'AFRIQUE ET PAYS LOINTAINS

Marchés de L'Amérique du Nord

Les arrivées en provenance des marchés de l'Amérique du Nord ont totalisé 40 232 entrées en 2018 enregistrant une progression de +30% par rapport à 2017.

Parmi les principales actions menées par l'ONTT sur ces marchés au titre de l'année 2018 on peut citer les suivantes :

- La participation à 04 foires et salons touristiques au Canada.
- Organisation de 10 opérations spéciales au Canada.
- Organisation de 04 Voyages de presse en faveur de 18 journalistes.

Marchés Lointains et Africains :

En 2018, Le flux touristique en provenance des pays africains et lointains a atteint, 87283 touristes contre 70741 touristes en 2017 enregistrant ainsi une progression de 23%.

Les efforts de l'ONTT en matière de promotion ont été accentués sur les marchés chinois et japonais. En effet en 2018, L'ONTT a mené les actions ci-après :

- La participation à 7 foires et salons en Chine et Japon.
- L'organisation de 11 opérations spéciales.
- L'invitation de 41 journalistes dans le cadre de l'organisation de 07 voyages de presse.
- 03 eductours en faveur de 32 agents de voyages.

3. MARCHES ARABES

Marché Maghrébin :

Les arrivées aux frontières des Maghrébins en 2018 ont atteint 4.308.680 touristes, soit une progression de 11 % par rapport à 2017.

Cette progression s'explique essentiellement par les bonnes performances enregistrées sur les marchés, algérien (2.716.270 ; +9,2%) et libyen (1.504.064 ; + 14 %).

En 2018, Plusieurs actions promotionnelles ont été menées sur le marché Algérien, visant à la consolidation de l'image de la Tunisie en tant que destination touristique, en effet l'ONTT a participé à 7 foires et salons touristiques, et a procédé à l'invitation de 63 journalistes et 680 agents de voyages.

Marché du Moyen Orient

Les arrivées des moyen-orientaux en 2018 ont totalisé 48.177 touristes, soit une hausse de 9,7% par rapport à 2017.

Les actions promotionnelles réalisées sur ces marchés sont comme suit :

- Participation à 04 foires touristiques.
- L'organisation de 11 opérations spéciales
- Organisation de 03 voyages de presse en faveur de 10 journalistes.
- 02 Eductours au profit de 22 agents de voyages.

4. MARCHE LOCAL :

Durant l'année 2018, le marché local a enregistré de bonnes performances en réalisant une hausse du nombre d'arrivées et de nuitées dans les hôtels dans différentes régions. Les actions promotionnelles réalisées sur le marché local se résument notamment à la participation aux 04 salons et foires touristiques en Tunisie dont notamment M.I.T à Tunis et le salon International du tourisme à Sousse.

PUBLICITE NATIONALE

Un budget de 27,450 MDT a été alloué aux campagnes de publicité institutionnelle au titre de l'année 2018

LES MARCHES CONCERNES :

Le marché local, l'Algérie, la France, la Belgique, l'Espagne, l'Italie, la Grande Bretagne, les pays scandinaves (Suède et Danemark), l'Allemagne, la Suisse, la Russie, l'Ukraine, la Pologne, la République Tchèque, la Chine et le Canada.

A. Marchés Européens :

L'Office National du Tourisme Tunisien a lancé des campagnes publicitaires dans la majorité des marchés touristiques européens, au vu des bonnes performances réalisées pendant l'année 2017, surtout avec le retour des tours opérateurs britanniques.

Par ailleurs, nous avons profité de la participation de l'équipe Nationale de Football à la coupe du monde « Russie 2018 » pour lancer une grande campagne d'affichage urbain accompagnée par une campagne radio et une autre digitale.

De manière générale, les campagnes publicitaires étaient basées principalement sur le digital qui s'est développé ces dernières années réalisant d'excellentes performances et nécessitant des budgets raisonnables.

Enfin, il ne nous a pas été possible de mener des campagnes sur l'Allemagne et la Suisse en 2018 compte tenu de l'annonce tardive du résultat de l'appel d'offres (Juillet). Nous nous sommes contentés de la production du matériel publicitaire, devant nous servir pour 2019 et 2020.

B. Marché intérieur :

L'objectif de campagne relative à la promotion du tourisme intérieur consiste à inciter le citoyen tunisien à planifier ses vacances suffisamment à l'avance et à réserver auprès des agences de voyages spécialisées pour bénéficier des meilleurs tarifs.

Pour ce faire, trois vagues publicitaires ont été réalisées tout au long de l'année 2018 :

- Première vague : Avril 2018
- Deuxième vague : durant la période de réservation de la saison estivale (Mai et Juin)
- Troisième vague : vacances d'hiver (Décembre)

C. Marché Algérien :

Une attention particulière a été accordée au marché algérien au cours de l'année 2018 au vu de ses bonnes performances des dernières années.



La campagne publicitaire relative à ce marché a été réalisée en 03 vagues :

- Première vague : durant la période des vacances de printemps en Algérie,
- Deuxième vague : durant la période de réservation pour les vacances de l'été,
- Troisième vague : pour les vacances d'hiver et de fin d'année

D. Nouveaux marchés :

Durant l'année 2018 nous avons lancé pour la 1ère fois, des campagnes de publicité institutionnelle sur les marchés chinois et canadien dans le cadre de nouvelle stratégie qui consiste à s'ouvrir d'avantage sur les nouveaux marchés disposant de gisements non exploités .

EDITION :

- Réalisation d'un film promotionnel de 15 minutes valorisant les produits et les atouts de nos régions.
- Conception et impression d'une brochure valorisant le produit « Tourisme de santé ».
- Décoration aéroport Djerba/Zarzis.
- Impression de trois formats de sacs promotionnels cartonnés, et d'un porte-document.
- Modification et enrichissement du contenu des brochures (Golf + Plaisance)
- Collaboration avec le magazine «1001 Tunisie» : Insertion publicitaire d'une double page + dossier médical.
- Lancement d'un appel d'offres pour les années 2018-2019- 2020 pour la réimpression des brochures.
- Suivi de l'impression des documents touristiques relatifs à l'appel d'offres 2017.

COMMUNICATION ET RELATIONS PUBLIQUES

L'ONTT n'a cessé tout au long de l'année 2018, de porter un soutien conséquent aux manifestations de promotion du tourisme, notamment les festivals, les conférences et les manifestations sportives. Dans ce sens, le département a mis en œuvre un programme riche et varié d'animation lors de sa participation à des expositions et à des salons touristiques, aussi bien en Tunisie qu'à l'étranger. L'Office a également assuré et pris en charge, l'accueil, l'hébergement, le voyage et le transport d'une pléiade d'invités de marque. Aussi bien des journalistes, que des voyageurs et agents de voyage, lors des visites promotionnelles organisées à leur profit.

Événements sportifs:

Au cours de l'année 2018, l'ONTT a soutenu environ 25 manifestations touristiques à caractère sportif, organisées dans différentes régions du pays. Soutien qui a concerné les voitures de sport, les courses marines, de motos, et de vélos, sans oublier le golf. Des manifestations telles que : le Rallye Fennek Eco Race, le Championnat Arabe du Karaté, le Marathon Ultra Mirage, the Tunisian Moto Tour Series... etc.

Tourisme MICE:

L'Office National du Tourisme Tunisien a soutenu, également, une trentaine de conférences, qui ont contribué à l'introduction de nouveaux produits aux niveaux national et international, tels que le tourisme de congrès et le tourisme médical.

Animation:

L'ONTT a contribué à l'organisation de nombreux événements et activités promotionnelles, avec un soutien qui a concerné environ 509 festivals et manifestations touristiques dans diverses régions, notamment le Festival international du désert à Douz et le festival des Oasis à Tozeur, le festival international d'El Jem et le Festival international de Carthage.

Les programmes d'animation des nuits ramadanesques, ont eu leurs parts de ce soutien, notamment à Mahdia, Monastir et Tunis. Ainsi que l'événement de Miss Tunisie, et le concert du Cheb Mami à Tozeur.

Manifestations à l'étranger :

L'Office National du Tourisme Tunisien a participé à l'organisation et à l'animation du pavillon tunisien dans diverses expositions et salons de tourisme à l'étranger, en prenant en charge les frais des groupes musicaux, des artisans, des cuisiniers, des défilés de mode, et des cadeaux.

Relations Publiques Tunisie :

L'ONTT a pris en charge les frais de l'accueil, de l'hébergement et le transport, et a facilité les services nécessaires pour les invités, tels que les journalistes, les personnalités éminentes, les professionnels du secteur, les influenceurs, les agents de voyage, et autre...

Communication Digitale :

L'ONTT a œuvré à la promotion du tourisme tunisien sur Internet, notamment les réseaux sociaux, en particulier Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

L'accent a été mis sur la diffusion d'informations concernant le tourisme et les événements culturels, distinguant le mode de vie des tunisiens, les spécificités des destinations, des suggestions de vacances en famille, sans oublier bien évidemment les jeux, et les témoignages en direct qui ont contribué d'une manière significative à attirer davantage d'utilisateurs : 302.786 Facebook, 3447 Twitter et 5726 Instagram.

**Tunisie, source d'inspiration*

*INSPIRING Tunisia**

Tunisie, le pays aux multiples voyages



Plage de Djerba---Site archéologique de Dougga

discovertunisia.com



INSPIRING
Tunisia

📍 1, Avenue Mohamed V-1001- Tunis

☎ Tél: 71 341 077 Fax: 71 341 145

✉ info@discovertunisia.com

🌐 www.discovertunisia.com

▶ Discover Tunisia

🐦 twitter.com/DiscoverTUN

📷 www.instagram.com/discover_tunisia

📘 www.facebook.com/DiscoverTunisiacom/