



République Tunisienne  
Ministère du Tourisme  
Office National du Tourisme Tunisien

# Tunisia *INSPIRING*

## 2024

## RAPPORT ANNUEL







**RAPPORT  
ANNUEL**

**2024**

[www.discovertunisia.com](http://www.discovertunisia.com)



# **Sommaire**

## **RAPPORT ANNUEL ONTT 2024**

---

**MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL** p. 6

**PRÉFACE** p. 7

---

**PRÉSENTATION DE L'ONTT** p. 9

---

**1. CONJONCTURE TOURISTIQUE** p. 10

---

**2. PRODUIT TOURISTIQUE** p. 13

- Inspection p. 13

- Hôtellerie et restauration p. 14

- Agences de voyages, guides et activités touristiques p. 17

<b>3. INVESTISSEMENT TOURISTIQUE</b>	p. 18
- Accords préalables	p. 19
- Commission technique des établissements de tourisme	p. 20
- Accords préalables et accords définitifs	p. 20
- Avantages financiers et fiscaux	p. 20
- Situation des investissements	p. 21
<hr/>	
<b>4. LA QUALITÉ</b>	p. 22
- Le concept de qualité totale	p. 24
- Les principales initiatives du programme	p. 24
<hr/>	
<b>5. TOURISME ALTERNATIF</b>	p. 26
- Amélioration de l'environnement touristique	p. 27
- Projets de coopération internationale	p. 28
- Contribution à l'enrichissement du produit touristique	p. 29
- Suivi des projets au sein des comités de pilotage	p. 32
- Participation aux réunions, forums et autres	p. 33
<hr/>	
<b>6. LA PROMOTION</b>	p. 34
- Marchés touristiques	p. 35
- Publicité nationale et édition	p. 37
- Relations publiques, communication, et accueil	p. 39

# Mot du Directeur Général de l'ONTT

**À son excellence Monsieur le Ministre du Tourisme,  
Chers collègues du ministère du Tourisme,  
Chers partenaires du secteur touristique,  
Chers collaborateurs de l'ONTT,**

L'année 2024 restera incontestablement une année de référence pour le tourisme tunisien. Grâce à une mobilisation collective sans précédent et à l'engagement de l'ensemble des acteurs du secteur, la Tunisie a franchi un cap historique en accueillant plus de 10 millions de visiteurs. Ce chiffre record témoigne du rayonnement croissant de notre destination dans le bassin méditerranéen, tant par l'abondance de son offre que par la qualité de ses services.

Ce succès s'est également traduit sur le plan économique, avec des recettes de 7494,9 millions de dinars, soit une progression de 8,3 % par rapport à 2023. Ces résultats sont le fruit d'une stratégie ambitieuse : la conquête de nouveaux marchés, l'amélioration continue de l'expérience client, la valorisation de notre patrimoine naturel et culturel, ainsi que l'innovation dans l'offre touristique.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude à Son Excellence le Ministre du Tourisme, pour son soutien constant et visionnaire. Mes remerciements vont également à tous nos partenaires : hôteliers, restaurateurs, agents de voyage, artisans, et tous les professionnels du secteur, qui ont su, par leur expertise et leur professionnalisme, renforcer la fidélité et la diversité de notre clientèle.

Ma reconnaissance va également à l'ensemble des collaborateurs de l'ONTT, dont le dévouement, la compétence et la rigueur sont les fondements de cette réussite. Ces acquis nous engagent à aller encore plus loin pour consolider le secteur du tourisme.

Le tourisme, pilier de notre économie nationale, doit plus que jamais innover, anticiper les mutations du marché et miser sur des valeurs durables : qualité, authenticité et excellence. C'est pourquoi nous avons continué de soutenir, d'encadrer et d'encourager les investisseurs et toutes les intentions d'investissement, illustrant notre volonté de bâtir un tourisme résilient et compétitif.

J'invite l'ensemble des acteurs du secteur à maintenir cette dynamique, à faire preuve de créativité et à poursuivre leurs efforts pour relever les défis à venir. L'Office National du Tourisme Tunisien reste un partenaire engagé à soutenir toutes les initiatives porteuses de croissance, d'innovation et de durabilité. Ensemble, faisons de la Tunisie une destination mémorable, authentique et toujours plus accueillante.

Merci à toutes et à tous pour votre engagement et votre précieuse contribution à la prospérité de notre secteur.

Bien cordialement,  
**Mohamed Mehdi Haloui**  
Directeur Général de l'Office National du Tourisme Tunisien

# PRÉFACE

L'année 2024 a marqué un tournant décisif pour le secteur touristique tunisien, en conjuguant reprise dynamique, consolidation stratégique et réinvention de l'offre. Le cap des 10 millions de visiteurs a été franchi, confirmant l'attractivité renouvelée de la destination Tunisie sur les marchés internationaux. Ce succès est le fruit d'une stratégie proactive, d'une collaboration étroite avec les partenaires du secteur et d'une capacité constante à s'adapter aux évolutions du marché mondial.

Les efforts coordonnés de l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) et des professionnels du secteur ont permis d'enregistrer des résultats remarquables : croissance soutenue des arrivées aux frontières, redynamisation des recettes touristiques et élargissement des marchés émetteurs. Cette dynamique repose sur un engagement clair en faveur de la diversification du produit, de la qualité des services et de la notion de tourisme durable.

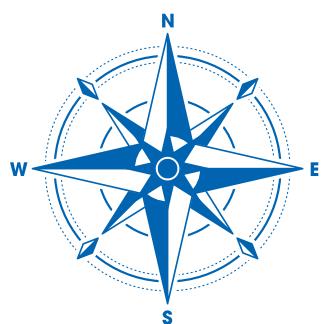
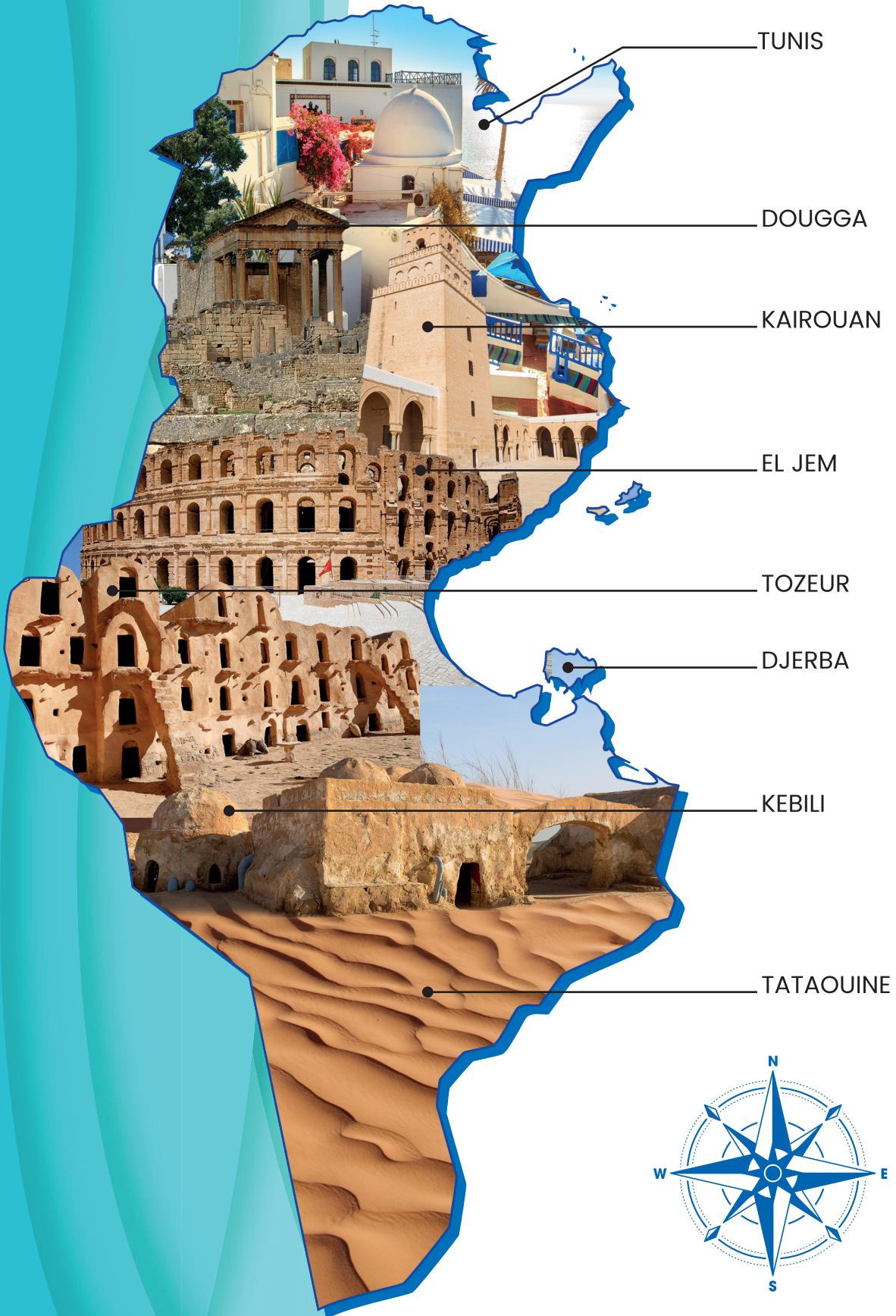
En 2024, l'ONTT a renforcé sa présence sur la scène internationale à travers sa participation active aux foires et salons mondiaux, et l'exploitation du digital pour promouvoir la destination. Des campagnes de communication ciblées et des actions promotionnelles percutantes ont permis d'atteindre une audience plus large, de renforcer la visibilité de la Tunisie et de capturer l'intérêt de nouvelles clientèles. Parallèlement, des efforts soutenus ont été déployés pour enrichir l'expérience du voyageur, améliorer l'environnement touristique, et favoriser un tourisme plus responsable et durable. Notre volonté d'élever les standards du tourisme tunisien, a été confirmée par le lancement du programme de qualité totale initié par le ministère du tourisme.

Le défi du tourisme durable est également, l'une de nos priorités centrales, avec des actions concrètes en faveur de la préservation de l'environnement, de la valorisation du patrimoine culturel et naturel, et de l'implication des communautés locales.

Les indicateurs de l'année 2024 confirment la résilience et la capacité d'innovation du secteur. Forts de ces acquis, l'ONTT et ses partenaires restent engagés à poursuivre leurs efforts, portés par une vision à long terme : faire de la Tunisie une destination de référence, durable, inclusive et hautement compétitive.



# *INSPIRING* *Tunisia*





# PRÉSENTATION DE L'ONTT



**Nom officiel :** Office National du Tourisme Tunisien (ONTT)

**Adresse :** 1, avenue Mohamed V – 1001 Tunis

**Téléphone :** +216 71 341 077

**Fax :** +216 71 341 145

**Email :** ontt@discovertunisia.com

**Réseaux sociaux :** Discover Tunisia



L'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), héritier du Commissariat Général au Tourisme créé en 1962, est l'institution publique chargée de mettre en œuvre la stratégie nationale de développement du secteur touristique. Son action s'inscrit dans une vision économique structurée, axée sur la croissance, la prospérité partagée et la création d'emplois, en valorisant l'ensemble des atouts du pays.

L'ONTT joue un rôle central dans le développement du tourisme tunisien à travers la régulation, le contrôle des prestations, ainsi que la promotion de la destination Tunisie, tant à l'échelle nationale qu'internationale.

Il assure également la mobilisation des investissements, qu'ils soient nationaux ou étrangers, dans les différentes filières du secteur touristique.

Établissement public à caractère non administratif, doté de la personnalité civile et de l'autonomie financière, l'ONTT est placé sous la tutelle du Ministère du Tourisme. Il est dirigé par un Conseil d'Entreprise présidé par le Directeur Général.



## Organisation de l'ONTT :



# CONJONCTURE TOURISTIQUE

*Tunisia*  
INSPIRING

01  
CONJONCTURE  
TOURISTIQUE



# CONJONCTURE TOURISTIQUE

L'année 2024 marque un cap stratégique pour le tourisme tunisien, avec des performances globalement positives mais révélatrices de mutations structurelles. Les indicateurs clés confirment une reprise solide, bien que certains défis persistent.



Avec **7,5 milliards** de dinars de recettes en **2024 (+8,3 % par rapport à 2023 et +12,8 % par rapport à 2019)**, le secteur touristique confirme son rebond. Cette dynamique se vérifie également en devises, avec des hausses respectives de **+8,1 % en euros et +8,2 % en dollars par rapport à 2023**, reflétant une attractivité consolidée à l'international.

Le nombre d'arrivées aux frontières des non-résidents a connu **une croissance notable de +9,5 % par rapport à 2023**, confirmant ainsi la résilience du secteur et son aptitude à retrouver des niveaux pré-pandémiques.

Si les nuitées et le taux d'occupation ont progressé par rapport à **2023**, ils restent néanmoins inférieurs aux niveaux de **2019**, respectivement de **9,4 % et 4,1 points**. Ces écarts reflètent une transformation des attentes touristiques, caractérisée par une préférence accrue pour des séjours courts et une recherche d'expériences authentiques.

Face à une concurrence exacerbée, le secteur n'a d'autres choix que d'accélérer sa transformation autour de **trois piliers stratégiques: «Consolider l'existant; Transformer l'offre; et Réinventer l'expérience client»**. Aussi, à travers cette feuille de route le secteur s'engage d'une part à répondre aux nouvelles exigences du marché mondial et d'autre part à affirmer son positionnement parmi les destinations phares de la Méditerranée.

**8,3%**

**Augmentation**  
des recettes par rapport à 2023

**8,1 % €**

**Augmentation**  
par rapport à 2023

**9,5%**

**Augmentation**  
de nombre de visiteurs par rapport à 2023

Paramètres		2019	2022	2023	2024	Ecart en %	Ecart en %	Ecart en %
						2024/2023	2024/2022	2024/2019
<b>Recettes Touristiques*</b>	<b>en millions de Dinars</b>	6 646,7	5 420,1	6 920,6	7 494,9	8,3	38,3	12,8
	<b>en millions d'Euro</b>	2 024,0	1 662,0	2 061,0	2 227,0	8,1	34,0	10
	<b>en millions de dollars</b>	2 266,0	1 746,0	2 227,0	2 409,0	8,2	38,0	6,3
<b>Nuitées Globales</b>		30 018 511	19 383 393	25 351 033	27 193 504	7,3	40,3	-9,4
<b>Arrivées aux frontières</b>		9 429 049	6 441 250	9 370 511	10 264 345	9,5	59,4	8,9
<b>Capacité moyenne mise en exploitation</b>		178 187	173 600	179 590	176 525	-1,7	1,7	-0,9
<b>Taux d'occupation relatif</b>		46,2	30,5	38,7	42,1	3,4	11,6 points	-4,1 points

Source : Direction des Etudes  
\*: chiffres provisoires pour 2024





# PRODUIT TOURISTIQUE



02

# PRODUIT TOURISTIQUE



# PRODUIT TOURISTIQUE

## INTRODUCTION

Considérée comme un levier majeur de croissance économique, l'industrie du tourisme tunisien a mobilisé l'ensemble de ses acteurs, à commencer par l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), autour d'une dynamique renouvelée d'adaptation et d'innovation. Face à une clientèle en constante évolution, des efforts soutenus ont été engagés pour analyser les tendances des marchés concurrents, repenser l'offre touristique et conquérir de nouveaux segments. Dans cette logique, l'ONTT a renforcé ses mécanismes de contrôle, tout en intégrant les standards internationaux les plus exigeants, afin de garantir la qualité des prestations et répondre aux attentes croissantes des visiteurs en diversifiant le produit touristique.

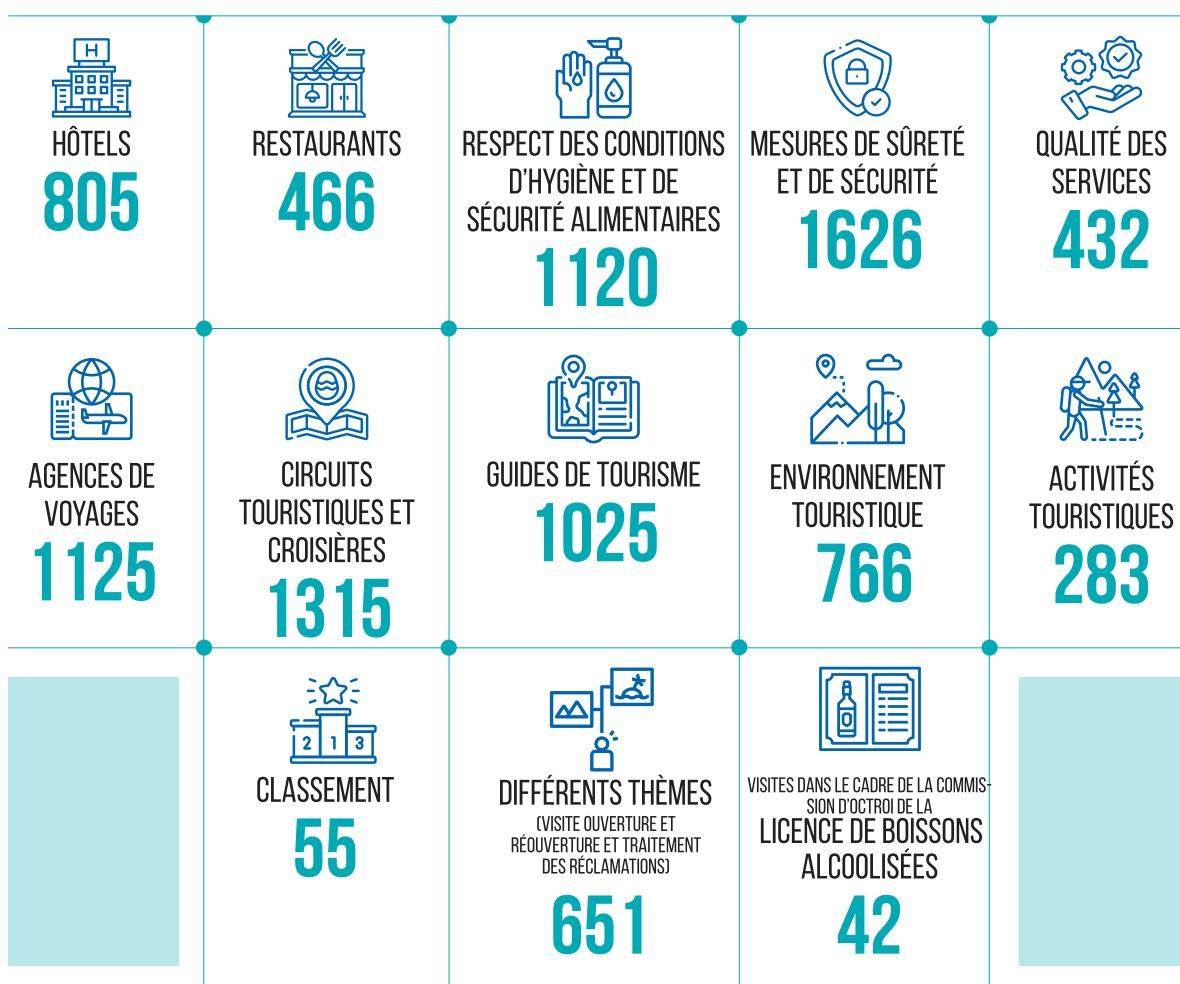


## 1 - INSPECTION

Durant l'année 2024, les services d'inspection de l'ONTT (centraux et régionaux) ont assuré 9711 visites d'inspection enregistrant une baisse de 25% par rapport à l'année 2023.

Ces inspections sont réparties comme suit : rapport à l'année 2023.

Ces inspections sont réparties comme suit :



## 2 - HOTELLERIE ET RESTAURATION :

### Classement des hôtels :

La commission de classement des hôtels, s'est réunie 4 fois et a traité 35 dossiers comme suit :

- Confirmation de classement de **21 établissements**.
- Refus de demande de révision de classement pour **10 établissements**.
- Annulation de classement **d'un établissement**.
- Report de classement pour **01 établissement**.
- Retrait de **02 dossiers** des travaux de la commission

### Classement des restaurants :

La commission de classement des restaurants touristiques s'est réunie 03 fois, et a étudié 19 dossiers qui ont abouti à ce qui suit :

- Confirmation de classement de **04 restaurants**.
- Rétablissement de classement pour **09 restaurants**.
- Classement provisoire **d'un restaurant**.
- Refus de classement pour **05 restaurants**.

### Classement des établissements touristiques avec animation musicale :

La commission de classement des établissements touristiques avec animation musicale s'est réunie 02 fois et a étudié 16 dossiers qui ont abouti à ce qui suit :

- Classement en catégorie «établissements avec animation musicale» de **10 établissements (09 restaurants et 01 club de danse)**.
- Rejet de classement de 06 demandes de classement en catégorie «établissement avec animation musicale».

### Mesures prises :

- 09** décisions d'annulation de classement (*restaurants touristiques*).
- 02** décisions de déclassement (*restaurants touristiques*).
- 07** décisions de fermeture provisoire (*restaurants touristiques*).
- 01** décision de fermeture provisoire (*club de danse*).
- 15** avertissements (*restaurants touristiques*).
- 03** décisions ministérielles de réouverture (*restaurants touristiques*).
- 55** décisions ministérielles de fermeture provisoires (*hôtels*)/ (*sanction*).
- 57** avertissements (*unités d'hébergement touristique*).
- 03** propositions d'amende (*hôtels touristiques*).
- 11** décisions ministérielles de réouverture (*unités d'hébergement touristique*) suite aux décisions de fermeture.
- 08** autorisations de réouverture (*établissements touristiques*) après 06 mois de fermeture.

### Hôtels fermés :

Un total de 174 unités ont été fermées soit 21% du nombre total d'hôtels, avec une capacité d'hébergement totalisant 48 821 lits, soit 12% de la capacité totale d'hébergement. Ces hôtels ont été fermés pour les raisons suivantes :

- 43 fermetures pour des raisons économiques et sociales (21 % des unités fermées).
- 23 fermetures saisonnières (13 % des unités fermées).
- 40 fermetures par décision ministérielle (sanction) (23 % des unités fermées).
- 25 fermetures pour des travaux de rénovation (14 % des unités fermées).

## Ouverture et mise en exploitation des établissements touristiques :

En 2024, 08 établissements touristiques ont été ouverts et sont répartis sur toutes les zones touristiques :  
5 hôtels avec une capacité de 905 lits.  
3 restaurants touristiques avec une capacité de 185 couverts

## Agrément des directeurs d'hôtels:

En 2024, 105 cahiers des charges de directeurs d'hôtels ont été signés et 07 dossiers refusés.

## Traitement des réclamations :

L'Office National du Tourisme National a reçu et traité 21 réclamations réparties comme suit :

- 08 réclamations relatives à la qualité des prestations fournies dans des hôtels.
- 05 réclamations concernant des nuisances sonores provenant d'établissements touristiques.
- 01 réclamation concernant des soucis avec un agent de réception.
- 03 réclamations relatives à des demandes de remboursement (montant d'un séjour dans un hôtel - annulation d'un évènement -facturation abusive).
- 01 réclamation concernant un vol d'une somme d'argent.
- 02 réclamations pour retard de paiement.
- 01 réclamation pour licenciement abusif.

## Dossiers des autorisations de vente de boissons alcoolisées :

Au cours de l'année 2024, le comité chargé de l'examen des demandes d'autorisation de vente de boissons alcoolisées dans les établissements touristiques composé de cinq membres représentant les ministères de l'Intérieur, du Tourisme, de la Santé et des Affaires Sociales a effectué 42 visites de contrôle couvrant l'ensemble des zones touristiques du pays.

## Mesures prises:

- Retrait et non attribution de licence d'alcool pour 12 établissements.
- Octroi de licence d'alcool pour 30 établissements.

## HYGIENE, SECURITE ALIMENTAIRE, SURETE ET ENVIRONEMENT :

Dans le cadre du suivi des établissements touristiques ne disposant pas d'une attestation de protection civile valide, plusieurs réunions de travail ont été organisées en collaboration avec la Direction Générale de l'Office National de Protection Civile. Ces rencontres ont permis d'identifier les principales difficultés liées à la procédure de renouvellement de l'attestation et de convenir de la nécessité d'une coordination renforcée entre les deux administrations. L'objectif est de garantir une intervention rapide et efficace en vue de régulariser la situation des établissements en infraction et de les mettre en conformité avec les normes de sécurité.

S'inscrivant dans le cadre du suivi de la mise en œuvre du système d'auto-management de la sûreté appliquée aux circuits et établissements touristiques, une réunion conjointe a été tenue avec les services compétents du ministère de l'Intérieur. Cette rencontre a porté sur l'analyse des résultats des opérations d'inspection menées en 2023. À l'issue de cette réunion, un ensemble de mesures a été arrêté pour renforcer le système de management de la sûreté dans les établissements et circuits

touristiques concernés. Des modalités de coordination ont également été définies afin d'assurer un accompagnement efficace des établissements ne respectant pas les exigences en matière de sûreté.

■ Dans le cadre des préparatifs pour réussir la saison touristique 2024 des actions ont été menées :

- Emission d'une note circulaire aux établissements touristiques en date du 09/05/2024 portant sur les mesures de sécurité en prévention des accidents de noyades dans les piscines et les plages.

- Emission d'une note circulaire aux directeurs et propriétaires des établissements touristiques en date du 19/05/2024 portant sur les mesures d'hygiène et de sécurité à respecter dans les piscines et les plages.

- Emission d'une note circulaire aux directeurs et propriétaires des établissements touristiques en date du 19/05/2024 portant sur les mesures de traitements et d'autocontrôle pour la prévention de la maladie de la légionellose dans les établissements touristiques

- Emission d'une note de service pour inciter les commissaires régionaux au tourisme à appeler les directeurs et propriétaires des établissements d'hébergement touristique à respecter et appliquer les instructions suivantes :

- Assurer la qualité des services fournis aux clients.
- Afficher aux clients le numéro vert et l'adresse électronique utilisés pour enregistrer les commentaires et les plaintes liés à la qualité des services.
- Désigner un responsable de relation avec la clientèle « Guest relation » et lui confier la tâche de recevoir et de traiter tous les commentaires, observations ou réclamations et d'intervenir immédiatement pour résoudre tous les problèmes.
- S'abstenir de placer des panneaux d'interdiction de port du « burkini » et les remplacer, si nécessaire, par l'obligation de ne porter que des vêtements de bain. Cette instruction est à inscrire dans les recommandations stipulées dans le panneau de sensibilisation des usagers des piscines.

■ Participation aux réunions techniques et aux rencontres pour la mise en œuvre du projet de développement d'une filière d'agritourisme biologique, équitable et durable au bénéfice des territoires tunisiens et de leur population « BioTED » qui est un projet proposé par le ministère de l'Agriculture ,des Ressources hydrauliques et de la Pêche , et mis en œuvre par la Direction Générale de l'agriculture biologique (DGAB).

■ Coordination avec les services de la Direction Générale de l'agriculture biologique du ministère de l'Agriculture, des Ressources hydrauliques et de la Pêche pour mettre en œuvre la première promotion des éco-conseillers ruraux spécialisés dans l'accompagnement de projets de tourisme rural et de l'encadrement des promoteurs dans le domaine du tourisme agricole biologique.

■ Participation aux travaux du comité technique chargé de la préparation et de suivi du plan stratégique national multisectoriel pour les personnes âgées (2022-2030).

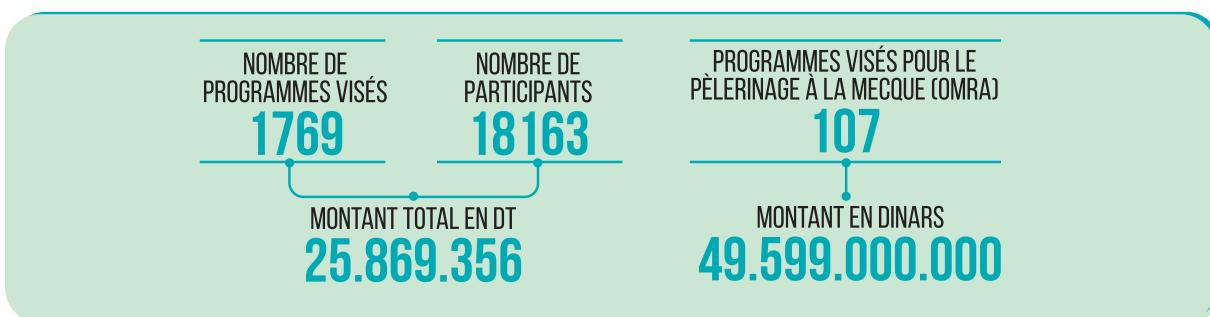
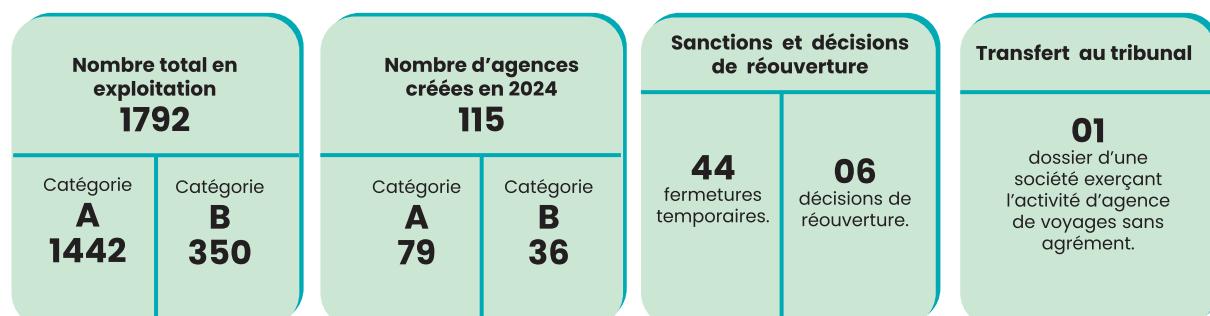
■ Participation aux travaux du comité chargé de réviser le cahier des charges pour la création et la gestion des établissements d'hébergement des personnes âgées.



### 3 - AGENCES DE VOYAGES, GUIDES ET ACTIVITÉS TOURISTIQUES :

#### Agences de Voyages :

##### Voyages à l'étranger



#### Guides de Tourisme :

Le nombre total des guides opérationnels est de 929 guides et accompagnateurs sahariens. Ils sont répartis comme suit :

Guides professionnels	<b>812</b>
Guides auxiliaires	<b>70</b>
Guides locaux	<b>15</b>
Guides de sites	<b>09</b>
Accompagnateurs sahariens	<b>21</b>
Guides écologiques	<b>02</b>

#### Avantages fiscaux pour l'acquisition de nouveaux matériels roulants :

05 commissions ont été tenues pour l'attribution de priviléges fiscaux relatifs aux nouvelles acquisitions suivantes :  
43 voitures tout terrains  
92 minibus  
83 grands bus

#### TRAITEMENT DES RECLAMATIONS :

Suivi et traitement de 16 réclamations.

# INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

*INSPIRING*  
*Tunisia*

03

# INVESTISSEMENT TOURISTIQUE



# INVESTISSEMENT TOURISTIQUE

## INTRODUCTION

L'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a poursuivi en 2024 son engagement en faveur de la relance et de la diversification de l'investissement touristique, en apportant un accompagnement constant aux promoteurs et un encadrement des intentions d'investissement. Cet appui vise à enrichir l'offre touristique et à valoriser le potentiel des différentes régions du pays.

L'année 2024 s'est distinguée par une dynamique encourageante, marquée par un soutien renforcé aux nouvelles initiatives et une mobilisation continue en faveur des porteurs de projets.

Dans cette perspective, l'ONTT a encadré les intentions d'investissement avec pour objectif de consolider la diversité du produit touristique et d'en améliorer la qualité.



## 1 - ACCORDS PRÉALABLES :

139 accords préalables ont été octroyés aux promoteurs pour la réalisation de nouveaux projets touristiques avec un montant global de 445 millions de dinars répartis comme suit :

HÉBERGEMENT		ANIMATION	
PROJET	NBRE	PROJET	NBRE
<b>Hôtel</b>	14	Centre d'animation	11
<b>Pension de famille</b>	01	Restaurant touristique	22
<b>Chambre d'hôtes</b>	51	Club Hippique	01
<b>Appart- hôtel</b>	10		
<b>Gîte rural</b>	18		
<b>Hôtel de charme</b>	03		
<b>Village de vacances</b>	01		
<b>Campement</b>	07		
<b>TOTAL</b>	<b>105</b>	<b>TOTAL</b>	<b>34</b>

## 2 - COMMISSION TECHNIQUE DES ÉTABLISSEMENTS DE TOURISME :

Pendant l'année 2024, la commission technique des établissements de tourisme a tenu 24 réunions pour l'examen de 161 dossiers techniques relatifs à toutes sortes de projets touristiques.

HÉBERGEMENT		ANIMATION		PROJETS DIVERS	
PROJET	NBRE	PROJET	NBRE	PROJET	NBRE
Hôtel	52	Centre d'animation	14	Résidence touristique	04
Appart-hôtel	11	Restaurant touristique	18	Composante résidentielle	02
Pension de famille	01	Night-club	01		
Gîte rural	16	Club de danse	04		
Hôtel de charme	01	Casino	02		
Chambre d'hôtes	28				
Campement	07				
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>TOTAL</b>	<b>06</b>

## 3 - ACCORDS PRÉALABLES ET ACCORDS DEFINITIFS :

Octroi de 91 accords préalables pour la réalisation des programmes de rénovation et d'extension dont le coût total s'élève à 283.1 millions de dinars, et 29 accords définitifs ont été délivrés dont le coût total s'élève à 107.8 millions de dinars

## 4 - AVANTAGES FINANCIERS ET FISCAUX :

### Primes d'investissement :

2.510 millions de dinars ont été alloués aux investisseurs dans le secteur touristique au titre des primes d'investissement dans les zones de développement régional.



## **Avantages fiscaux :**

La valeur des biens d'équipement bénéficiant des incitations fiscales a atteint un montant de 9.451 millions de dinars.

## **SITUATION DES INVESTISSEMENTS :**

Le coût d'investissement global réalisé au cours de l'année 2024 s'élève à 205 millions de dinars réparti comme suit :

- **193.5 millions** de dinars pour l'hébergement.
- **11.5 millions** de dinars pour l'animation.

### **1. HEBERGEMENT :**

L'année 2024 a connu la mise en exploitation de 2328 lits relatifs à 15 établissements d'hébergement répartis comme suit :

**Les établissements d'hébergement sont répartis en typologies comme suit :**

- **09** hôtels avec une capacité de 830 lits
- **03** hôtels (réouverture) avec une capacité de 1478 lits
- **02** chambres d'hôtes avec une capacité de 11 lits
- **01** gîte rural avec une capacité de 09 lits

### **2. ANIMATION :**

**Mise en exploitation de 06 projets d'animation touristique :**

- **03** restaurants touristiques.
- **03** centres d'animation touristique



# LA QUALITÉ

*Tunisia*  
INSPIRING

04

# LA QUALITÉ



# LA QUALITÉ

## INTRODUCTION

La qualité des produits et services touristiques constitue un levier stratégique majeur pour la promotion durable de la destination Tunisie. Conscient de cet enjeu, l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a intensifié en 2024 ses efforts en faveur de l'amélioration continue de l'offre. Cette initiative ambitieuse vise à rehausser la compétitivité de la destination en assurant la conformité aux standards internationaux et en répondant aux attentes croissantes d'une clientèle toujours plus exigeante.

L'instauration d'une véritable culture de la qualité s'impose désormais comme une priorité stratégique. Elle conditionne non seulement la satisfaction des visiteurs, mais également l'attractivité de segments de marché à forte valeur ajoutée et la consolidation du positionnement de la Tunisie sur l'échiquier touristique mondial.

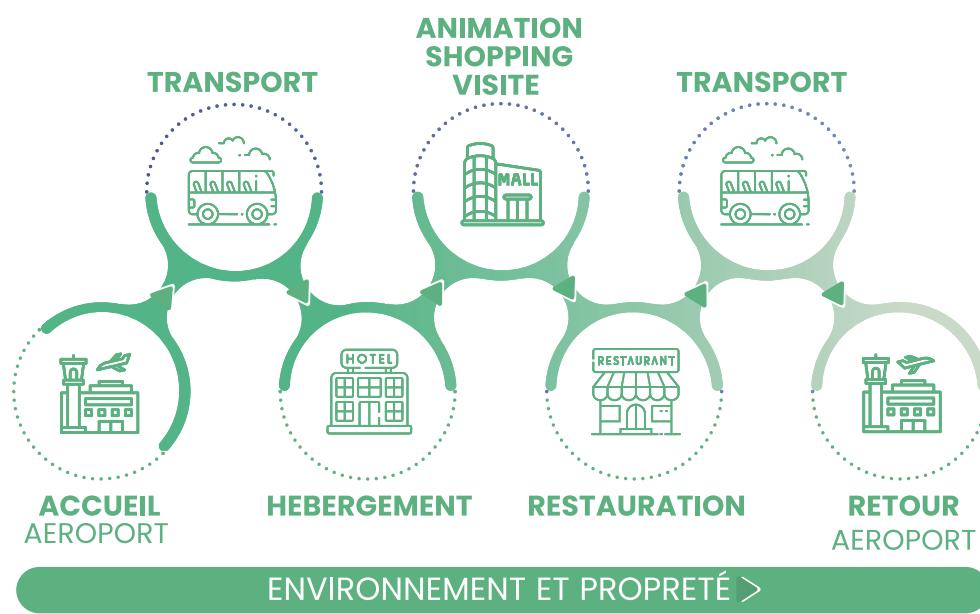


Dans cette dynamique, l'ONTT a activement accompagné la mise en œuvre du programme de qualité totale dans le secteur touristique, lancé par le ministère du Tourisme le 8 janvier 2024 sous le slogan « Année de la qualité totale ». Ce programme s'inscrit dans une volonté de repositionnement ambitieux de la destination.

À la lumière des visites de terrain menées en 2024 et des orientations issues du conseil ministériel des 20 et 21 mai 2024, il a été décidé de faire de l'île de Djerba une station modèle en matière de qualité des services touristiques. Dans ce cadre, l'ensemble des parties prenantes, ministères, institutions, professionnels, associations et société civile, ont été appelés à s'engager autour d'une charte intitulée "Djerba pour un tourisme durable et responsable".

## VERS UN TOURISME DE QUALITÉ 2024

### PROMOUVOIR LA QUALITÉ DES SERVICES DANS TOUTE LA CHAÎNE DE VALEUR (GATE TO GATE)



## **LE CONCEPT DE QUALITÉ TOTALE :**

### **La qualité totale dans le secteur touristique est une responsabilité collective:**

Les objectifs spécifiques s'inscrivent dans le cadre du programme national de qualité totale dans le secteur touristique, lancé conjointement par le ministère du Tourisme et l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) au titre de l'année 2024. Ce programme vise à améliorer l'expérience du visiteur en agissant sur la qualité des services, la qualité de l'accueil ainsi que sur l'environnement touristique, notamment l'accès, la mobilité et l'hébergement.

L'ambition est claire : renforcer la confiance dans la destination Tunisie, favoriser le retour des visiteurs, assurer la durabilité du tourisme, et augmenter la capacité de dépense des touristes. Pour atteindre ces objectifs, l'adoption d'une approche collaborative et intégrée impliquant l'ensemble des acteurs du secteur s'impose comme une condition indispensable au succès de cette démarche.

### **Les actions entreprises incluent :**

- Suivi du plan de qualité totale en coordination avec les structures publiques et ministères concernés :  
Réunion conjointe entre le ministère du Tourisme et celui de l'Emploi et de la Formation professionnelle (11 janvier 2024) sur la formation continue du personnel touristique.
- Séance de travail avec le ministère des Affaires culturelles (16 janvier 2024) sur l'amélioration du tourisme culturel.
- Réunion entre les ministères du Tourisme et du Commerce (6 février 2024) pour développer les industries artisanales et améliorer la qualité des produits.
- Réunion avec le ministère de l'Environnement (10 février 2024) pour renforcer la propreté des sites touristiques.
- Conseil ministériel restreint (13 février 2024) sur les préparatifs pour le mois de Ramadan, avec notamment l'organisation de l'événement «Dhawi El Medina» pour animer la Médina de Tunis et promouvoir le tourisme intérieur sous le slogan Tounes Lik.
- Réunion entre le ministère du Tourisme et celui de la Santé (19 février 2024) sur le développement du tourisme médical et de bien-être.  
Et plusieurs autres réunions de suivi sur l'implémentation du programme de qualité totale dans les secteurs du tourisme et de l'artisanat.

### **Journée de sensibilisation pour instaurer la qualité totale :**

Une journée de sensibilisation a été organisée afin d'impliquer tous les acteurs du secteur touristique et de mettre en place un plan d'action concret pour instaurer un système de qualité totale dans les domaines du tourisme et de l'artisanat.

### **Les principales initiatives du programme incluent :**

- La mise en place d'un parcours de qualité pour les touristes, depuis leur arrivée en Tunisie jusqu'à leur départ.
- L'amélioration de la propreté des zones touristiques et des sites historiques, en collaboration avec les municipalités et le ministère de l'Environnement.
- La promotion de l'initiative Djerba sans plastique.
- L'établissement d'un label de qualité pour distinguer les hôtels et restaurants touristiques.
- L'innovation et la diversification des offres touristiques (*tourisme culturel, sportif, d'affaires, médical, etc.*).

## **Renforcement des activités touristiques :**

- 1**-En collaboration avec l'Organisation de gestion des destinations touristiques de Djerba, plusieurs événements et activités ont été organisés pour rendre la destination plus attractive.
- 2**-Création d'une ligne de transport reliant le centre-ville de Tunis à l'aéroport Tunis-Carthage (accord signé le 30 avril 2024 avec le ministère du Transport).
- 3**-Réunion avec l'administration des postes-frontières terrestres pour améliorer les services aux points de passage de Melloula et Babouch, qui accueillent un grand nombre de touristes algériens.
- 4**-Participation au projet TUSIP, avec un atelier sur l'indication géographique des produits artisanaux en céramique de Sejnane, visant à renforcer la marque de qualité du tourisme tunisien.
- 5**-Participation aux ateliers sur la révision des normes de classification des hôtels et aux discussions sur la mise à jour des réglementations.
- 6**-Élaboration d'un plan d'action pour rendre le tourisme plus accessible aux personnes à besoins spécifiques.
- 7**-Proposition d'une charte de qualité régionale pour harmoniser les standards dans toutes les destinations touristiques tunisiennes.

L'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a œuvré activement à l'amélioration de la qualité des services touristiques à travers la mise en œuvre du programme de qualité totale, en particulier sur l'île de Djerba, choisie comme site pilote. Cette démarche a été menée en coordination étroite avec l'ensemble des parties prenantes, qu'il s'agisse des autorités publiques, des professionnels du secteur, de la société civile...

La réussite de ces initiatives repose sur l'engagement constant de tous les acteurs du tourisme. Seule une mobilisation collective permettra de garantir un impact durable, de renforcer la compétitivité de la destination tunisienne et de promouvoir un modèle de développement touristique responsable et pérenne.



# TOURISME ALTERNATIF

*Tunisia*  
INSPIRING

**05**  
**TOURISME**  
**ALTERNATIF**



# TOURISME ALTERNATIF

## INTRODUCTION

En 2024, l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a consolidé son engagement en faveur du tourisme alternatif, un segment en forte croissance en Tunisie. Face à une demande accrue pour des expériences authentiques, immersives et respectueuses de l'environnement, l'ONTT a initié plusieurs actions visant à améliorer la qualité de l'environnement touristique, à promouvoir les types d'hébergement innovants, et à valoriser les circuits à vocation culturelle, écologique ou sportive.

Ces initiatives répondent à une double ambition : diversifier l'offre touristique et satisfaire les attentes d'un public en quête d'expériences originales et porteuses de sens. En misant sur une coopération renforcée avec les autorités locales, les collectivités et les professionnels du secteur, l'ONTT poursuit une stratégie intégrée visant à positionner la Tunisie comme une destination de référence en matière de tourisme alternatif et durable.



## 1 – AMELIORATION DE L'ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE :

### **Suivi de la situation environnementale dans les zones touristiques :**

Au cours de l'année 2024, l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a poursuivi ses efforts en matière de contrôle et de suivi environnemental sur l'ensemble des zones et sites touristiques du pays, et ce, en étroite coordination avec ses différents Commissariats Régionaux au Tourisme. Ce dispositif de veille a permis d'assurer un contrôle régulier sur le terrain et de garantir une remontée d'informations fiables et documentées.

Dans ce cadre, des correspondances ont été échangées avec les structures régionales afin d'évaluer l'état environnemental des sentiers, des plages et des sites touristiques relevant de leur compétence. Des rapports détaillés, accompagnés de photographies, ont été élaborés et transmis à l'administration centrale. Ces rapports ont servi de base à l'élaboration de bilans périodiques complets sur la situation environnementale dans les différentes zones touristiques du pays.

Les constats ont été partagés avec les autorités locales et régionales concernées, en vue d'adopter les mesures correctives nécessaires pour remédier aux dysfonctionnements relevés. Ce suivi a porté notamment sur la propreté des circuits touristiques et des plages, l'état des infrastructures (éclairage public, réseaux d'assainissement, évacuation des eaux pluviales), ainsi que sur les équipements urbains et les infrastructures de base telles que les routes, trottoirs et espaces publics.

Par ailleurs, l'ONTT a assuré le traitement des plaintes et réclamations émanant des établissements touristiques et des associations, relatives à la situation environnementale dans les zones touristiques et les plages. Les structures compétentes ont été sollicitées pour intervenir rapidement et prendre les mesures nécessaires à cet effet.

## **Programmes nationaux et régionaux pour l'amélioration de l'environnement touristique :**

Dans le cadre des programmes nationaux et régionaux visant à améliorer l'environnement touristique, l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT), en coordination avec ses Commissariats Régionaux au Tourisme (CRT), a activement participé à la mise en œuvre du programme national pour la propreté

de l'environnement. À cet effet, des appels ont été lancés aux institutions touristiques pour qu'elles s'impliquent et s'engagent dans des campagnes de nettoyage et d'entretien des espaces touristiques.

En collaboration avec des associations et organisations de la société civile, certains CRT ont organisé des campagnes de nettoyage conjointes dans divers sites et zones touristiques, renforçant ainsi l'image de la destination tout en sensibilisant les acteurs locaux à l'importance de l'environnement dans l'attractivité touristique.

Dans le même esprit, une séance de travail conjointe s'est tenue le 9 février 2024 entre le ministère du Tourisme, le ministère de l'Environnement et les institutions publiques concernées, dans le but de coordonner les préparatifs de la saison touristique. Cette rencontre a permis de convenir que le ministère de l'Environnement autorise ses structures, ses départements et institutions sous tutelle à mettre en œuvre les recommandations issues de la réunion.

À cette occasion, les CRT's ont été invités à accorder une attention prioritaire à la situation environnementale, en mobilisant les gouverneurs pour activer les comités régionaux afin de contrôler la situation environnementale, identifier les infractions et assurer leur traitement. Les CRT's ont également été invités à contacter les municipalités et les exhorter à prendre les mesures nécessaires pour améliorer l'état de l'environnement touristique et de bien se préparer pour la saison touristique. De même les propriétaires d'hôtels et d'établissements touristiques ont été appelés à prendre soin de leurs espaces privés et de ceux adjacents et à s'engager dans l'effort national de rationalisation de la consommation d'eau.

Enfin, l'ONTT a assuré le suivi des projets financés par le Fonds de Protection des Zones Touristiques, en collaboration avec les CRT et les municipalités bénéficiaires. Ces projets visent à améliorer l'environnement urbain et les infrastructures de base dans les zones à forte activité touristique.

## **2 - PROJETS DE COOPERATION INTERNATIONALE :**

### **Projet Co-Evolve-NEXT :**

Ce projet vise à atténuer les effets du changement climatique et des pressions anthropiques sur le tourisme côtier, notamment en traitant les problèmes environnementaux majeurs tels que l'érosion des plages, l'élévation du niveau de la mer, les inondations côtières, la raréfaction des ressources en eau, la hausse des températures marines, la pollution ainsi que la dégradation des écosystèmes littoraux.

L'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a activement contribué à la préparation du dossier de candidature et a entrepris les premières démarches nécessaires pour son dépôt dans le cadre du programme Interreg NEXT MED, visant à soutenir la coopération en Méditerranée autour de projets durables et résilients.

### **Projet TURATH :**

Ce projet vise à renforcer le rôle de la culture et du tourisme durable dans le développement économique, l'inclusion sociale et l'innovation sociale. Le dossier de candidature a été préparé pour participer au programme Interreg NEXT Tunisie-Italie.

## **Projet LA.THEM :**

Le projet LA.THEM (Labels de Qualité et Tourisme Thématique : actions pour la structuration et la croissance de réseaux des PME transfrontaliers) s'inscrit dans le cadre du programme de coopération transfrontalière Italie-Tunisie 2014-2020, financé par l'Instrument Européen de Voisinage et de partenariat (**IEV-CT**).

Ce projet a pour objectif principal de renforcer la compétitivité des petites et moyennes entreprises (PME) touristiques situées de part et d'autre de la Méditerranée, plus précisément en Sicile (Italie) et dans les gouvernorats de Tunis, Ariana, Ben Arous et Bizerte (Tunisie). Il vise à stimuler les opportunités d'affaires transfrontalières à travers la structuration de réseaux d'entreprises, la diversification des produits touristiques et la spécialisation de l'offre.

Le projet LATHEM a permis de créer un réseau de petites entreprises tunisiennes et de les enrichir en Sicile pour promouvoir les produits touristiques. Le projet a soutenu trois types de services touristiques:

- Le tourisme familial
- Le tourisme sportif
- Le tourisme gastronomique

Il a permis de développer plusieurs activités, parmi lesquelles :

- L'organisation de rencontres avec les petites et moyennes entreprises touristiques dans les régions concernées.
- La réalisation de sondages auprès des entreprises touristiques et des touristes.
- L'organisation de forums thématiques.
- L'apport en équipements pour les hébergements touristiques au bénéfice des participants au projet.
- L'organisation de formations et de voyages d'études pour les entreprises touristiques.
- La création de réseaux transfrontaliers.

L'équipe du projet a préparé les dossiers administratifs et financiers, a rédigé le rapport financier final et a effectué les procédures nécessaires pour clôturer le projet.

## **Projet TouMaLi :**

Ce projet est mis en œuvre en coordination avec le Centre International des Technologies de l'Environnement de Tunis (CITET). Le projet "TouMaLi" vise à réduire les déchets en Méditerranée en développant et en mettant en place un système de gestion des déchets durable pour les zones touristiques des pays d'Afrique du Nord.

## **3 - CONTRIBUTION A L'ENRICHISSEMENT DU PRODUIT TOURISTIQUE :**

### **Projet de développement des fondements de la comptabilité écosystémique du capital naturel (CECN) pour un développement durable basé sur le tourisme paysager en Tunisie**

Ce projet vise à évaluer les impacts actuels du tourisme sur l'environnement naturel et à identifier le potentiel du tourisme durable et alternatif en Tunisie, en s'appuyant sur des orientations politiques stratégiques adaptées. Il a pour ambition de renforcer les capacités de production de données et d'analyses relatives au capital naturel des écosystèmes, en soutien au développement durable d'un écotourisme résilient et respectueux de l'environnement et de la nature.

Pour atteindre cet objectif, un mécanisme de mesure a été élaboré afin d'évaluer l'état des systèmes sociaux et environnementaux. Ce mécanisme repose sur le développement d'indicateurs spécifiques



permettant de déterminer le degré de stabilité, de détérioration ou d'amélioration de ces systèmes. Les données quantitatives ainsi recueillies contribueront à améliorer les dispositifs de suivi et de surveillance environnementale, à préserver les écosystèmes sensibles, et à appuyer l'atteinte des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Ce système contribuera également à la mise en œuvre des cadres nationaux de préservation de la biodiversité, tout en facilitant leur intégration dans le cadre mondial. Par ailleurs, il fournira aux décideurs publics des outils d'aide à la décision pour une meilleure allocation des ressources budgétaires en faveur des projets de conservation, avec des retombées attendues sur les conditions de vie des populations et les économies locales.

Enfin, il permettra d'identifier des stratégies et des projets de développement, d'orienter les investissements dans le domaine de l'écotourisme, de déterminer la capacité des espaces naturels à attirer les touristes, et de déterminer les types d'activités touristiques possibles, sur la base des données et des indicateurs fournis.

**“Le projet évalue l'impact du tourisme et soutient l'écotourisme durable”**

### Les étapes réalisées du projet sont :

1. Collecte des données et informations nécessaires aux niveaux régional, national et local.
2. Développement des calculs attendus des « Fondements de la comptabilité écosystémique du capital naturel » (CECN) et du tourisme durable dans les écosystèmes sélectionnés.
3. Préparation d'un recueil complet des « Fondamentaux de la comptabilité écosystémique du capital naturel » (CECN) et des comptes du tourisme durable.
4. Création d'une référence de données sur les « Fondements de la comptabilité écosystémique du capital naturel » (CECN) et du tourisme durable qui sera intégrée à la plateforme actuelle.
5. Préparation d'une brève note d'orientation destinée aux décideurs sur la base de l'évaluation des données collectées.
6. Renforcement des capacités de l'échange et du partage des connaissances.

### Création d'un Géoparc classé sur la liste de l'UNESCO au sud-est de la Tunisie

Le dossier de candidature du Géoparc Dahar, situé dans le sud-est de la Tunisie, a été officiellement déposé en novembre 2024 dans le cadre de la procédure de classement en tant que Géoparc mondial de l'UNESCO. Cette reconnaissance internationale permettrait de valoriser l'importance exceptionnelle du patrimoine géologique de la région et d'ouvrir de nouvelles perspectives de développement durable.

Le classement en Géoparc mondial conférerait à la région une visibilité accrue, tout en contribuant à sa transformation en pôle d'attraction touristique et culturelle. À l'image des géoparcs reconnus à travers le monde, le Géoparc Dahar deviendrait un levier de développement économique et social pour les populations locales.

S'étendant sur une superficie d'environ 6 300 km<sup>2</sup>, le géoparc couvre trois gouvernorats : Gabès, Médenine et Tataouine. Il abrite des formations géologiques uniques, des traces fossiles de dinosaures, des paysages naturels spectaculaires, ainsi qu'un patrimoine culturel riche et un mode de vie traditionnel emblématique des communautés locales.

Au fil des années, un travail a été effectué pour préparer le dossier de candidature, qui comprend le respect de nombreuses conditions, notamment :

- La préparation d'une étude de faisabilité et d'une feuille de route pour le projet de Géoparc.
- La création d'un comité national des Géoparcs, dirigé par le ministre de l'Education et représenté par le secrétaire général du Comité National de l'Education, de la Culture et de la Science, pour diriger ses travaux.
- La création d'une structure de gestion temporaire pour le projet du Géoparc.

Des efforts ont été menés afin de déterminer comment créer une structure de gestion, laquelle est considérée comme une condition fondamentale pour soumettre un dossier de candidature à l'UNESCO.

Le dépôt du dossier de candidature est considéré comme l'aboutissement du travail qui a été accompli au fil des années pour répondre aux conditions minimales de candidature.

Le classement du Géoparc du Sud-Est tunisien comme Géoparc mondial de l'UNESCO est également considéré comme un acquis important pour la Tunisie, qui permettra de valoriser l'offre touristique et de mettre en valeur au niveau mondial les caractéristiques naturelles de la région et ses composantes culturelles et sociales.

Car le parc deviendra une attraction touristique pour de nouveaux segments de touristes friands de sites naturels, d'exploration et d'aventure.

### **Projet de développement des produits de terroir :**

Ce programme est mis en œuvre par l'Organisation des Nations Unies pour le Développement Industriel (ONUDI), avec un financement de la Coopération suisse, pour une période allant de 2013 à 2026. Il vise à promouvoir et valoriser les produits de terroir tunisiens, en collaboration avec l'ensemble des partenaires, notamment l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT).

Lors de sa première phase, le programme a ciblé les gouvernorats de Nabeul et Kairouan, où plusieurs produits locaux ont été mis en valeur. De nombreux producteurs de ces régions ont bénéficié des avantages de ce programme.

Le programme a pour objectif de diversifier les produits du terroir, d'en améliorer la qualité, de les adapter aux exigences des marchés nationaux et internationaux, et de leur permettre d'obtenir des certifications de conformité reconnues. Il vise aussi à accompagner les producteurs pour accéder aux marchés locaux et internationaux. Et vise également à rendre ces produits un moteur économique au niveau régional, qui valorisera et enrichirait l'offre touristique et offrirait de nouvelles expériences touristiques intégrées avec la population et avec les produits locaux.

Au-delà de leur dimension économique, ces produits sont appelés à devenir de véritables vecteurs de valorisation touristique, en enrichissant l'offre actuelle et en proposant de nouvelles expériences ancrées dans les traditions locales, en lien direct avec les populations et les savoir-faire régionaux.

### **Le projet a abouti aux réalisations, suivantes :**

- Préparation d'une stratégie nationale de développement et de valorisation des produits de terroir, composée de quatre axes :
  - 1-** Production agricole et valorisation des produits du terroir.
  - 2-** Commercialisation des produits du terroir.
  - 3-** Commercialisation du patrimoine immatériel et du tourisme à travers les produits du terroir.
  - 4-** Gouvernance et structuration de la filière des produits du terroir.
- Participation au Salon International de l'Investissement, de l'Agriculture et de la Technologie SIAT 2024.
- Réalisation de la route de la grenade dans la région de Testour, qui est un itinéraire touristique visant à faire connaître la grenade et la région.
- Organisation des cours de formation destinés aux acteurs impliqués dans le développement et la promotion des produits du terroir et la commercialisation régionale.
- Organisation d'une manifestation sur « Les produits du terroir au cœur des nouvelles offres touristiques».
- Organisation de visites de terrain.

## **Travaux de la commission mixte ministère du Tourisme et ministère des Affaires culturelles :**

Dans le cadre des travaux de la commission mixte ministère du Tourisme et ministère des Affaires culturelles, et au vu des décisions qui ont été prises lors de la réunion tenue le 16/01/2024 entre les deux ministères, notamment faire connaître davantage les éléments inscrits sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. A cet effet, un comité a été créé le 16/02/2024 et a été chargé d'organiser une journée de sensibilisation sur ces éléments.

### **Ce comité a œuvré à :**

- Identifier les thématiques du programme de la journée de sensibilisation (mener une campagne médiatique / communication préalable, organiser à la cité de la culture une journée de sensibilisation aux éléments du patrimoine mondial, et organiser des manifestations sur les sites inscrits sur la liste du patrimoine mondial).
- Fixer les dates pour chaque axe du programme.
- Etudier les propositions soumises par les Commissariats Régionaux au Tourisme et par certains membres du comité concernant le contenu et les composantes de la journée de sensibilisation.
- Convenir du contenu du programme de la journée de sensibilisation organisée à la cité de la culture.
- Coordonner avec toutes les institutions et parties concernées, en transmettant des correspondances relatives à l'identification du matériel, de la matière, et des équipements dont elles disposent qui serviront pour l'exposition et durant les activités de la journée de sensibilisation sur les éléments inscrits sur la liste du patrimoine mondial et sur la liste indicative. Mais, aucune réponse n'a été reçue ; et l'absence de coordination et de participation effective des parties prenantes a entravé la réalisation de cette activité.

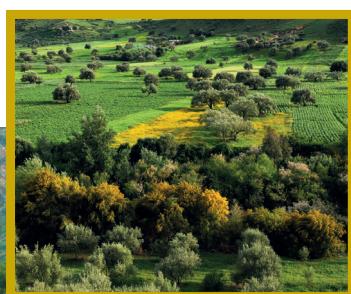
## **4. SUIVI DES PROJETS AU SEIN DES COMITES DE PILOTAGE :**

- Projet "Soutien au travail précoce du cadre mondial pour la biodiversité (GBF-EAS)".
- Etude sur l'évaluation de la vulnérabilité économique et sociale du changement climatique et de ses impacts sur l'économie nationale.
- Projet de diagnostic environnemental obligatoire.
- Programme de revitalisation des anciens centres urbains en Tunisie.
- Programme des systèmes innovants pour le patrimoine agricole mondial.
- Commission nationale des parcs géologiques.
- Stratégie nationale pour les zones humides en Tunisie.
- Projet de protection du climat via l'économie circulaire "Protect T".
- Projet de renforcement de l'intégration des risques climatiques dans la planification du développement et de l'aménagement du territoire.
- Etude analytique et technique des impacts du climat sur le développement côtier en Tunisie.
- Commission nationale pour la prévention et la lutte contre la pollution marine.
- Commission nationale des dénominations géographiques.
- Soutien à la biodiversité et aux systèmes naturels et urbains dans le gouvernorat de l'Ariana.
- Renforcement de la gouvernance climatique dans le cadre de la transparence renforcée en vertu de l'accord de Paris sur le climat.
- Plan intégré pour la citoyenneté sportive et préparation de la charte pour la marche et la randonnée.
- Programme intégré de dépollution de la région du lac de Bizerte.
- Préparation, évaluation et mise en œuvre du programme national "Année de la propreté".
- Préparation de la mission du Tourisme pour l'année 2025.
- Suivi de la mise en œuvre des décisions ministérielles concernant le tourisme saharien et oasis.
- Prix pour les communes les plus propres pour l'année 2024.
- Participation à l'élaboration des mesures gouvernementales urgentes ayant une dimension économique et sociale.

## 5. PARTICIPATION AUX RÉUNIONS, FORUMS ET AUTRES

L'Office National du Tourisme Tunisien a pris part à plusieurs réunions de travail et ateliers dédiés aux études et projets liés à l'environnement touristique, au tourisme naturel et culturel, ainsi qu'aux enjeux du changement climatique. Ces participations se sont déroulées en coordination avec diverses institutions publiques et privées, ainsi qu'avec des organisations de la société civile, dans une logique de concertation et de collaboration intersectorielle en faveur d'un développement touristique durable :

- Comité régional de prévention et de résolution des risques liés aux catastrophes et d'organisation des secours dédiés au village de Takrouna qui est en péril.
- Atelier consultatif sur les mesures d'adaptation et les investissements prioritaires dans le domaine de l'économie bleue d'ici 2030.
- Forum Méditerranéen pour la décarbonisation.
- Forum sur le programme Green Care.
- Atelier sur « l'identification des actions nationales prioritaires conformément au cadre mondial de la biodiversité ».
- Manifestations à l'occasion de la semaine des forêts tunisiennes.
- Table ronde sur l'empreinte carbone et les normes environnementales, sociales et de gouvernance.
- Atelier sur l'évaluation de la vulnérabilité économique et sociale du changement climatique et de ses impacts sur l'économie nationale.
- Forum des commissaires régionaux et inspecteurs de l'Office National du Tourisme Tunisien pour l'année 2024.
- Réponses aux questions posées par le Parlement.
- Avis et propositions concernant la coopération internationale.
- Préparation du discours d'ouverture du Ministre du Tourisme à l'occasion de plusieurs séminaires.
- Etudes et avis sur les projets de lois et décrets.
- Etudes et avis sur les plaintes et doléances reçues.
- Ateliers de discussion et interventions sur le développement du secteur du tourisme.
- Forum de la revue "Réalités" et intervention sur le tourisme et les changements climatiques.
- Salon international du tourisme saharien et intervention sur le tourisme durable dans le sud tunisien.
- Atelier sur l'intégration du genre dans la stratégie nationale et le programme d'action pour la biodiversité avec le cadre mondial Cumming-Montréal
- Forum sur le développement des services de l'Agence Nationale de Protection de l'Environnement sous le slogan « Vers une vision d'avenir pour le développement durable »
- Atelier dans le cadre du programme « Renforcement des capacités pour l'intégration de la recommandation de l'UNESCO sur le paysage urbain historique et les politiques de développement durable dans la gestion des villes historiques en Tunisie ».
- Manifestation culturelle dans le cadre de la célébration de la Journée mondiale des zones humides sur l'île de Chekli au lac nord de la Tunisie.

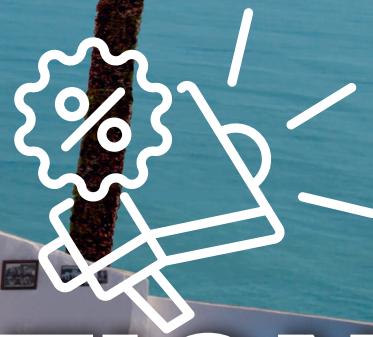


# LA PROMOTION

*Tunisia*  
INSPIRING

06

# LA PROMOTION



# LA PROMOTION

## INTRODUCTION

Tout au long de l'année 2024, l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a intensifié ses efforts pour repositionner la Tunisie comme une destination touristique de premier plan. Cette stratégie s'est traduite par une présence renforcée lors des salons internationaux, le déploiement d'opérations promotionnelles ciblées telles que l'organisation d'éductours en faveur des agents de voyages, ainsi que l'organisation de voyages de presse à l'intention des journalistes et des influenceurs.

Parallèlement, des campagnes de publicité institutionnelles stratégiques ont été lancées pour la promotion du tourisme intérieur et pour renforcer la présence de la destination tunisienne sur le marché algérien. Ces actions ont été soutenues par une stratégie digitale active et innovante sur les réseaux sociaux. Cette approche intégrée a permis non seulement d'accroître la visibilité de la Tunisie sur le marché algérien, mais aussi de promouvoir les atouts du tourisme local, contribuant ainsi de manière significative à la relance du secteur touristique et à l'augmentation du nombre de visiteurs.



## MARCHÉS TOURISTIQUES

Au cours de l'année 2024, l'Office National du Tourisme Tunisien a procédé à :

- La participation à 70 salons touristiques internationaux et régionaux
- L'organisation de 148 opérations spéciales en Tunisie et à l'étranger
- L'organisation de 99 voyages de presse en faveur de 430 journalistes de différents supports médiatiques et influenceurs sur les réseaux sociaux.
- L'organisation de 69 Eductours en faveur de 2616 agents de voyages.

### 1 – MANIFESTATIONS A L'ETRANGER :

Au titre de l'année 2024, l'accent a été mis sur la consolidation de la reprise de l'activité touristique au départ des divers marchés touristiques

Dans ce contexte la démarche a été basée sur :

- Le renforcement de la participation des professionnels tunisiens aux foires et salons à l'étranger en vue de garantir une meilleure visibilité auprès des réseaux de vente et du grand public.
- L'intensification des opérations promotionnelles ciblant le renforcement de partenariat avec les différents partenaires à l'étranger (TO et réseaux de ventes...).

## **Foires et salons :**

L'Office National du Tourisme Tunisien a participé à 70 foires et salons touristiques internationaux.  
On cite principalement :

- Le salon international du Tourisme FITUR à Madrid
- Le salon du tourisme et du voyage à Djeddah
- Le salon international du voyage ITB à Berlin
- Le salon international du tourisme et des voyages BIT à Milan
- Le salon du Tourisme et des Voyages IFM Top Résa à Paris
- Le salon international du tourisme et des voyages SITEV à Alger
- Le salon international du tourisme TTG à Rimini
- Le salon international du Tourisme WTM à Londres

## **Opérations tactiques :**

Environs 148 opérations promotionnelles ont été réalisées sur les différents marchés touristiques dont 45 actions promotionnelles auprès des réseaux de vente telles que ; Workshops, Road Shows et également des journées touristiques adressées au grand public.

## **2 – PUBLICITE CONJOINTE ET PONCTUELLE :**

Dans le cadre de ses actions promotionnelles, l'ONTT a signé 39 contrats de publicité conjointe et ponctuelle avec les principaux To's sur divers marchés touristiques (français, allemand, polonais, tchèque, belge et suisse...)

## **3 – RELATIONS PUBLIQUES EN TUNISIE :**

### **Invitations de journalistes et influenceurs :**

Au cours de l'année 2024, l'ONTT a organisé 99 voyages de presse en faveur de plus de 430 journalistes appartenant aux plus importants supports médiatiques internationaux et aussi en faveur des bloggeurs et influenceurs sur les réseaux sociaux (français, britanniques, autrichiens, polonais, espagnols, hongrois, tchèques, algériens et hollandais...).

### **1ère édition du salon international du tourisme saharien et oasis (ISSOT) :**

L'ISSOT s'est tenu du 03 au 05 Décembre 2024 et a enregistré 620 participants. L'ONTT a invité près de 86 professionnels, influenceurs et journalistes provenant de 19 pays.

Ce salon est une collaboration stratégique entre le secteur public et le secteur privé.

L'ISSOT 2024 a mobilisé des partenaires tels que l'ONA, la FTAV et la FTH. L'événement a aussi bénéficié du soutien d'organisations internationales comme l'USAID, la GIZ, la DRV et la Fondation "Tunisie pour le Développement".

### **Invitations de Tours Opérateurs et Agents de Voyages :**

L'Office National du Tourisme Tunisien a organisé, 69 voyages de prospection en faveur d'environ 2616 Tours Opérateurs et agents de voyages en provenance des marchés allemand, français, tchèque, polonais, hongrois, canadien et algérien.

# PUBLICITE NATIONALE ET EDITION

## 1 – PUBLICITE NATIONALE :

### Campagne de publicité institutionnelle pour la promotion du tourisme intérieur

Au cours de l'année 2024, l'Office National du Tourisme Tunisien a poursuivi la mise en œuvre de la campagne publicitaire « Tounes Lik », dédiée à la valorisation du tourisme intérieur. Cette initiative fait suite au lancement d'un appel d'offres en début d'année, ayant abouti à la signature d'un contrat avec une agence de publicité chargée de la conception et de l'exécution de la campagne institutionnelle.

Lancée en 2021 sous le haut patronage du Ministère du Tourisme, « Tounes Lik » est une marque nationale dédiée à la promotion des richesses culturelles et naturelles du pays, en ciblant prioritairement le public tunisien. La campagne s'appuie principalement sur une communication digitale créative et continue sur les réseaux sociaux, afin renforcer la connexion des tunisiens avec leur pays.

Chaque semaine, la communauté « Tounes Lik » est invitée à découvrir de nouvelles destinations inspirées de quatre panoramas emblématiques : la terre, la mer, la pierre et le désert. En 2024, la troisième saison de la campagne d'influence a été lancée, avec un focus particulier sur les vacances d'hiver. Cette édition a mis à l'honneur la région du Nord-Ouest, à travers la valorisation de trois gouvernorats : Béja, Jendouba et le Kef, poursuivant ainsi le succès réalisé en 2023.

Par ailleurs, en novembre 2024, l'ONTT a organisé la première édition du concours "Tounes Lik" de la meilleure vidéo créative dans le domaine du tourisme, une initiative visant à encourager la créativité des jeunes talents tunisiens et à promouvoir une vision authentique du pays à travers l'expression artistique. Ce concours a connu un vif succès, enregistrant la participation de 112 créateurs de contenu issus de la quasi-totalité des gouvernorats tunisiens.

À travers cette action, l'ONTT ambitionne de mobiliser une nouvelle génération d'ambassadeurs du tourisme, tout en enrichissant l'image de la Tunisie par une communication portée par ses propres citoyens.

### Campagne de publicité institutionnelle pour la promotion du tourisme tunisien en Algérie

La campagne publicitaire visant à promouvoir le tourisme tunisien sur le marché algérien s'est déroulée en trois (03) phases parallèlement aux périodes de réservation et aux périodes de vacances scolaires qui connaissent habituellement les taux de demande les plus élevés en Tunisie :

- La première pendant les vacances de printemps et du mois de Ramadan 2024.
- La deuxième phase, pendant les vacances de l'été de 2024.
- La troisième phase pendant les vacances de l'hiver et de fin d'année 2024/2025

La campagne a été publiée sur les médias les plus importants, tels que les chaînes de télévision privées, l'affichage urbain dans les villes algériennes les plus importantes, et sur les réseaux sociaux.

Le cœur de cette campagne était d'inviter les blogueurs et créateurs de contenu algériens les plus célèbres à visiter la Tunisie, comme Khabib Kouas, classé numéro un en Algérie dans le domaine du tourisme et des voyages.

## Campagne de publicité institutionnelle pour les marchés européens

Dans le cadre de la préparation des campagnes de promotion des prochaines saisons touristiques destinées aux marchés européens, l'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a lancé, au début de l'année 2024, un appel d'offres international en vue de sélectionner une agence de communication qui sera chargée de concevoir et d'exécuter les campagnes de publicité institutionnelle sur les marchés cibles européens.

À l'issue du processus de sélection, et après approbation du Conseil supérieur des marchés, l'agence retenue a signé son contrat d'engagement. Dès lors, les travaux ont été engagés avec la réalisation, au cours du dernier trimestre de l'année, d'un film promotionnel ainsi que des affiches publicitaires accompagnés de la mise à jour des plateformes numériques officielles, en vue d'assurer une visibilité optimale à la campagne, principalement digitale.

Les plans média pour chacun des 16 marchés européens ont été finalisés et validés, en vue d'un lancement simultané le 24 février 2025. Cette campagne marque une étape stratégique dans la relance de la destination Tunisie sur les marchés européens, avec une approche ciblée, digitale et intégrée.

## 2 - EDITION

- Crédit et impression de l'autocollant QR Code du portail officiel de l'ONTT.
- Réimpression des brochures promotionnelles générales et thématiques.
- Conception et impression de la brochure générale du marché canadien.
- Diffusion de la documentation touristique en Tunisie et à l'étranger.
- Réalisation d'un reportage photos sur le Tourisme Saharien.
- Réalisation des travaux de fin d'année « Portes documents personnalisés».
- Participation à la mise en place du projet « La Tunisie capitale du tourisme arabe pour l'année 2026».
- Participation à l'organisation de l'événement « Concours de la meilleure vidéo promotionnelle du tourisme tunisien».
- Réalisation de l'inventaire annuel de la documentation pour l'année 2023.



# **RELATIONS PUBLIQUES, COMMUNICATION ET ACCUEIL**

## **1 – Manifestations sportives en Tunisie:**

La Tunisie a enregistré l'organisation de plusieurs manifestations sportives qui ont contribué à la promotion de la destination en tant que destination de Tourisme sportif dans plusieurs régions :

### **Région du NORD OUEST**

- Stage d'hiver des équipes de haut niveau à Tabarka en provenance de la Belgique et de la Suisse (RSC ANDERLECHT- FC YVERDON) - Janvier 2024
- Tournoi de golf professionnel dans la région de Tabarka - Avril 2024
- Shitana trail course de montagne dans la région de Nefza-Mai 2024

### **Région de Bizerte**

- Course de montagne dans la région de Séjnane « Endurance Trail series » Février 2024

### **Région du Sud de la Tunisie notamment dans la région de Kebili**

- Rallye FENIX- Avril 2024
- 7ème édition de la course du désert l'Ultra Mirage 100 k dans le désert
- 100 k dans le désert à Kebili du 26-10 au 02 -11- 2024
- Raid Transfennec du 18 au 23 novembre 2024
- Raid sandraiders du 09 au 17 novembre 2024
- Raid Desert Master du 28 oct au 02 novembre 2024
- Rallye Tunisie Challenge du 10 au 18 octobre 2024
- Raid Tunisie vedette du 10 au 22 octobre 2024
- Raid en VTT Teimbeine Desert du 30 novembre au 07 décembre 2024
- Zammour treeking du 30 octobre au 02 novembre 2024
- Rando VTT du 27 oct au 03 nov 2024
- 21 KM pour Mathieu-Novembre 2024
- Rallye du Chott-Octobre 2024

### **Région de Tunis Capitale**

- 37ème édition du « Marathon Comar Tunis Carthage».

### **Région de Nabeul Hamamet**

- Championnat d'Afrique du Cross Country-Février 2024

### **Sports individuels**

L'ONTT s'est engagé à soutenir les champions tunisiens qui cartonnent à l'étranger, et ce en réalisant au cours de l'année un partenariat avec le champion olympique Mr Med Khalil Jendoubi.

## **2 – PRINCIPALES ACTIVITÉS ET MANIFESTATIONS PROMOTIONNELLES:**

Au cours de l'année 2024, l'ONTT a soutenu plusieurs évènements divers organisés en Tunisie, notamment:

→ Les évènements et manifestations imputées sur le budget des relations publiques de l'Office National du Tourisme Tunisien :

Parmi les principales manifestations ayant bénéficié de cet appui au cours de l'année 2024, on peut citer :

- Le Forum International du Financement de l'Investissement et du Commerce en Afrique (FITA), organisé le 11 et le 12 juin 2024 à l'hôtel Laico Tunis.
- L'événement "Tunis Like", récompensant la meilleure vidéo créative dans le domaine du tourisme, qui s'est tenu le 27 septembre 2024.
- Le premier Salon International du Tourisme Oasien et Saharien, organisé du 03 au 05 décembre 2024.
- Visite des ambassadeurs accrédités en Tunisie et de leurs épouses dans la région du Nord-Ouest, 20 et 21 avril 2024.
- Visite des attachés militaires des ambassades accréditées en Tunisie dans la région du Nord-Ouest, du 22 au 24 mai 2024.
- Poursuite du soutien au tournage de l'émission télévisée "Mahla Bladi" diffusée sur la chaîne nationale Wataniya 2 (tournage de plusieurs épisodes dans le Sud tunisien du 23 au 30 juin 2024).
- Soutien à l'événement OPERA CARMEN, du 26 au 28 mai 2024.

→ Les évènements soutenus par le Fonds de Développement de la Compétitivité du Secteur Touristique (FODEC) :

- Le Carnaval de Yasmine Hammamet, du 19 au 21 avril 2024.
- Le Festival International de Matmata, du 10 au 12 mai 2024.
- Le Festival Rouhanyat à Nefta, du 30 octobre au 02 novembre 2024.
- Le Festival International du Sahara à Douz, du 26 au 29 décembre 2024.
- Le Festival International des Oasis de Tozeur, du 27 au 30 décembre 2024

Ces initiatives ont contribué à renforcer la visibilité du secteur touristique tunisien et à promouvoir la richesse de ses offres culturelles et naturelles auprès des visiteurs et des professionnels du domaine.

### 3 - AUTRES FESTIVALS ET ÉVÈNEMENTS IMPUTÉS SUR LE BUDGET RELATIONS PUBLIQUES :

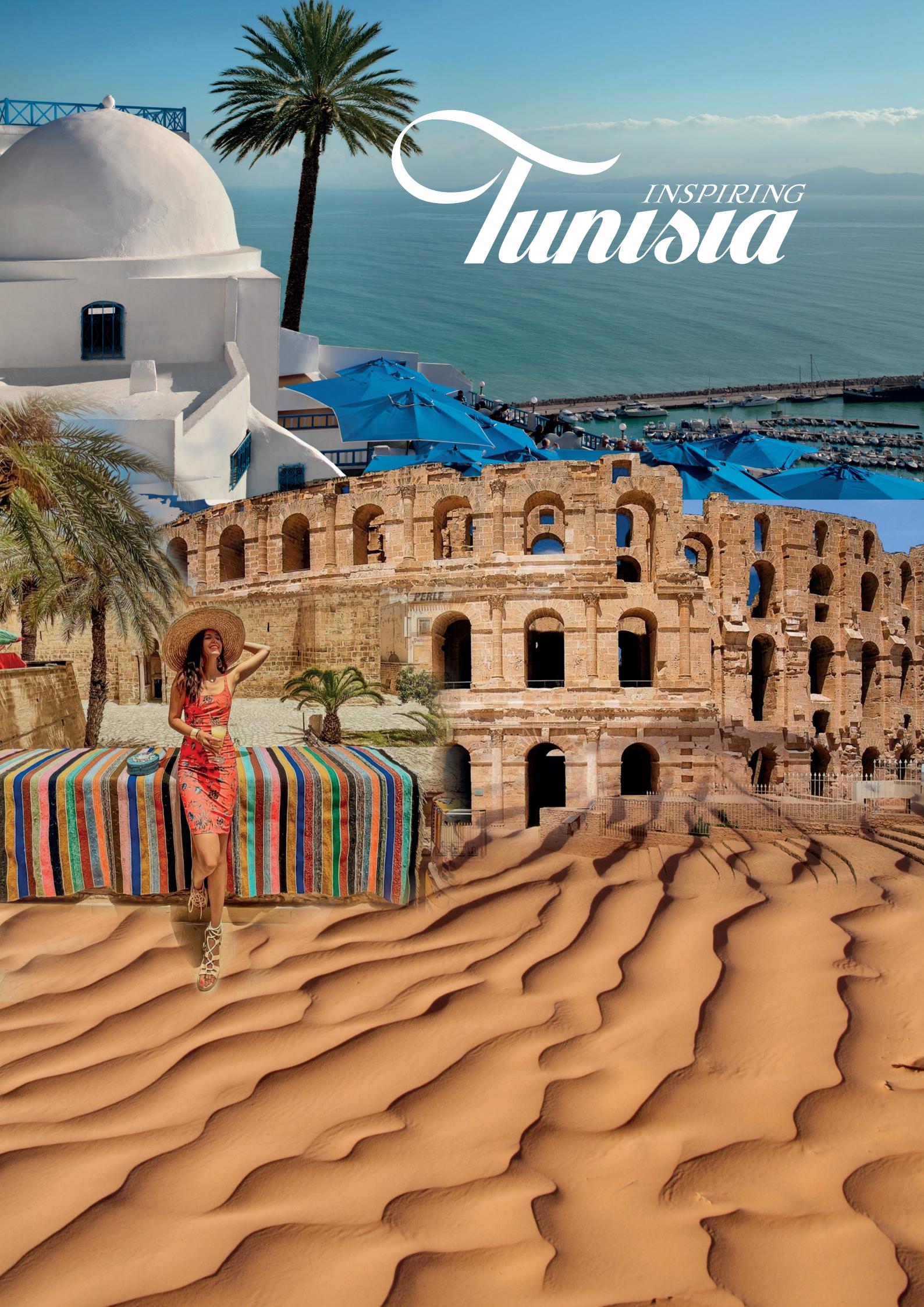
Organisation et soutien en faveur de plus de 20 manifestations qui ont contribué directement et indirectement à la promotion de la destination tunisienne.

Parmi les plus importantes nous citons la visite des ambassadeurs accrédités en Tunisie dans la région du nord-ouest (Avril 2024) et « Silent Warrior » : le symposium du ministère de la défense du 09 au 13 décembre 2024.



*INSPIRING*  
*Tunisia*





# INSPIRING *Tunisia*





# Tunisia

INSPIRING

RAPPORT ANNUEL **2024**

Office National du Tourisme Tunisien

📍 1. Avenue Mahamed v - 1001 - Tunis

📞 Tél: 71 341 077 Fax: 71 341 145

✉️ info@discovertunisia.com

🌐 www.discovertunisia.com

➡️ Discover Tunisia

𝕏 DiscoverTUN

Ⓜ️ discover\_tunisia

Ⓕ DiscoverTunisiacom